



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2016

FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums fokus 2016
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

1. Illustratörcentrums fokus 2016

Vi planerar ett fortsatt arbete med att vidareutveckla hemsidan som släpptes i en ny version under hösten 2015. Vi kommer att fortsätta utveckla dess struktur och uppdragsförmedlande funktioner. Hemsidan är vårt viktigaste uppdragsförmedlande verktyg och behöver kontinuerlig vidareutveckling så vi följer den digitala utvecklingen. Vi kommer att fortsätta synliggöra organisationen och våra medlemmars kompetenser genom närvaro på relevanta mässor, annonsering och genom årets version av medlemskatalogen Swedish Illustrators & Graphic Designers.

Utöver den ordinarie verksamheten har vi 2016 följande mål:

- Öka intäkterna för Illustratörcentrum så att organisationen kan utvecklas: Satsa på samarbeten, tillfälliga projekt och utställningsverksamhet.
- Bredda marknaden genom planerad exportsatsning och riktat kundfokus via digital marknadsföring och uppdragsförmedlande verktyg.
- Regional förankring: Öka de regionala resurserna för att möjliggöra en förankring i regionerna inom ramen för kultursamverkansmodellen.

Öka intäkterna för Illustratörcentrum så att organisationen kan utvecklas.

Illustratörcentrum arbetar kontinuerligt med att söka extern finansiering för att kunna genomföra samarbeten och utställningsverksamhet. Det skulle i sin tur öppna upp för nya kontaktytor mellan medlemmar och uppdragsgivare.

Illustratörcentrum har initierat ett samarbete med Svenska Institutet, som syftar till att möjliggöra en utställning om skapandeprocessen bakom spel, vilken om den genomförs förmedlas mot både svenska och internationella uppdragsgivare. En referensgrupp har blivit sammansatt och vi jobbar nu aktivt med att söka extern finansiering.

Tillsammans med övriga Centrumbildningar har vi under våren sökt extra finansiering för att kunna utvärdera och vidareutveckla samarbetet kring Skapande Skola.

Illustratörcentrum är en del av det nystartade samarbetsprojektet Nätverk för Nyanlända, där Ola Öhlin är projektledare och Svenska Tecknare projektägare. Om projektet får ökad finansiering önskar Illustratörcentrum bistå med nätverksträffar och eventuella praktikplatser och mentorskap som erbjuds av medlemmarna. För de som uppfyller medlemskriterierna kommer vi erbjuda ett års gratis medlemskap där de kan lägga upp en portfolio och bli sökbara för uppdragsgivare. Projektet sker i nära dialog med arbetsförmedlingen.

Bredda marknaden genom planerad exportsatsning och riktat kundfokus via digital marknadsföring och uppdragsförmedlande verktyg

Ett steg i den riktningen är att årets katalog också kommer att förmedlas i en digital version. Den digitala versionen kommer underlätta utskick och publicering i internationella kanaler som t.ex. Issuu som har en bred internationell läsekrets.

Illustratörcentrum har ett antal internationella kontakter och planerar också att göra riktade insatser mot dels befintliga kontakter samt önskvärda nya nätverk.

Regional förankring

IC Syd, IC Väst och IC Norr söker regionala medel för sin verksamhet. Vi uppmantrar våra ombud att starta regionala projekt och kansliet finns till hjälp när det gäller ansökningar, nyhetsbrev och marknadsföring.

2. Ordinarie verksamhet

Illustratörcentrums huvudsakliga uppgift är att arbeta med uppdragsförmedling. Det görs genom att på olika sätt marknadsföra föreningen och dess medlemmar mot lämpliga målgrupper via olika kanaler. Mer specifika aktiviteter och projekt planeras från år till år utifrån budget. I ordinarie verksamhet ingår även kompetensutveckling av medlemmarna. Ordinarie verksamhet drivs av Illustratörcentrums kansli och styrelse (med arbetsutskott, AU) samt regionala ombud.

Styrelse

Anders Flood (ordförande)
Emili Svensson (vice ordförande)
Janette Bornmarker
Nils-Petter Ekvall
Henrik Franklin
Sofia Scheutz
Tzenko Stoyanov
Erica Jacobson

Josefine Engström, nyval 2 år.

Kansli

Caroline Agné, verksamhetsledare, föräldraledig t.o.m. 1 september 2016
Matilda Ekström, verksamhetsledare (vikarie)
Julia Lennartsson, deltid
Lina Lindkvist, halvtid (vikarie för Julia Lennarsson)

AU

Anders Flood
Emili Svensson
Caroline Agné, föräldraledig
Matilda Ekström (vikarie)

Regionala Ombud

Norr: Elisabeth Widmark
Väst: Felicia Fortes
Öst: Emili Svensson
Syd: Annika Bryngelson, Emily Thornton, Natalia Batista

Kanaler för uppdragsförmedling

- *www.illustratorcentrum.se*
Den nya hemsidan som lanserades 2015 har inneburit ett stort lyft för Illustratörcentrum och är organisationens främsta verktyg för uppdragsförmedling.
- *Internationell årlig katalog Swedish Illustrators and Graphic Designers*
Produceras internt och förmedlas kostnadsfritt till cirka 2 500 uppdragsgivare tillsammans med en uppföljande kontakt och som marknadsförs internationellt. Säljs även via återförsäljare som sprider katalogen och delas ut på mässor och evenemang.
- *Personlig kontakt och rådgivning*
Vi finns alltid tillgängliga för uppdragsgivarna och medlemmarna när de önskar personlig service.
- *Mässor*
Vi medverkar bland annat på bokmässan i Göteborg och på Sveriges största spelmässa Comic con Gamex, för ett synliggörande på den digitala marknaden. Vi kommer i år även att delta på seriefestivalen på Kulturhuset och på scen under Skolforum.
- *Hemsideverktyg*
Inbringar intäkter till verksamheten och erbjuder medlemmarna en färdig hemsidesmall.

- Sociala media kanaler och marknadsföring
Vi är aktiva på Facebook, Vimeo och Instagram. Genom nyhetsbrevet marknadsför vi organisationen och våra medlemmar. Vi byter även annonser i samband med katalogproduktionen och vid olika större projekt.
- *Kultur för barn och unga*
Vi möjliggör färdiga projektbeskrivningar och workshops på hemsidan lättillgängliga för uppdrag inom Skapande skola.
- *Regional verksamhet*
Vi planerar, likt 2015, arrangera katalogreleaser i respektive region. Ombuden arrangerar även medlemsaktiviteter.
- *Projektsamarbeten*
Vi har initierat ett samarbete med Svenska Institutet. Vi strävar efter att hitta fler samarbeten som främjar och synliggör våra medlemmar.

Regionalverksamhet

Under 2016 kommer den regionala verksamheten att bedrivas i norr (Umeå), syd (Malmö, Lund och Helsingborg), väst (Göteborg) och öst (Stockholm). I regionerna hålls kurser och inspirationsträffar för medlemmarna. Regionerna arbetar också indirekt med uppdragsförmedling genom ett synliggörande av medlemmarnas kompetenser genom t.ex. utställningar och workshops. Regionerna marknadsför även föreningen och skapar nya kontaktytor mellan olika aktörer. Under 2016 kommer IC Öst att göra en punktinsats på Gotland, då medlemmar verksamma på ön visat på stort engagemang och viljan att engagera sig lokalt.

I väst och syd har vi ett tätt samarbete med Svenska Tecknare och arrangerar aktiviteter tillsammans. Ett liknande samarbete är under uppbyggnad i Umeå.

Kansliet har i år träffat studenter i Visuell kommunikation från Konstfack och informerat om organisationen. Att besöka skolor som Konstfack, Berghs och Beckmans är ett arbete som kommer fortsätta under våren då det är ett bra sätt att nå nya potentiella medlemmar.

Kompetensutveckling för medlemmarna: kurser, workshops och föreläsningar

Hittills under våren har vi här i Stockholm haft en kurs i marknadsföring av Brand Manual och i självpublicering av Nille Svensson, en av grundarna av Publit, tillsammans med Susanne Halvardsson från Författacentrum Öst. Kurserna är tänkta till att inspirera, verka utvecklande och stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande.

I väst planeras afterworkträffar med bland annat agenturen Westerlund & Fröling, de kommer också bjuda in kreatörer som jobbar med spel och ha en träff om bilderböcker. I syd har vi deltagit tillsammans med Svenska Tecknare på Seriefest i Malmö, det planeras en guidad tur på Dunkers i Helsingborg samt olika nätverksarrangemang för att sätta igång samarbetet och skapa nya kontakter. I öst är AM Public inbjudna i maj till att ha en träff om offentliga gestaltningsuppdrag.

Det finns också planer på en fortsättning av temat marknadsföring, vi hoppas på att detta sedan ska utvecklas till en lathund som finns tillgänglig för alla medlemmar. I norr har Elisabeth Widmark nyligen blivit nytt ombud och vi planerar nu upplägget för aktiviteterna i Umeå.

Kultur för barn och unga

I relation till Kulturrådets ansökningsperiod för Skapande Skola skickade vi ut riktade nyhetsbrev till ett urval skolor i landets alla kommuner. I brevet informerade vi om våra medlemmars kompetenser och hur de enkelt kan hitta kreatörer till skapande skola projekt via hemsidan och undersidan Utbildare. I höst planerar vi delta på scen under Skolforum och där informera om hur man kan anlita medlemmar för kurser och workshops samt till trycksaker för läromedel.

Samarbeten

Illustratörcentrums viktigaste samarbetspartners är Föreningen Svenska Tecknare och övriga Centrumbildningar, främst inom bild- och formområdet. Illustratörcentrum och Svenska Tecknare samarbetar ofta när det gäller kurser och medverkande på mässor. Organisationerna arbetar också tillsammans i ett större perspektiv med utvecklingen av att höja statusen för de medlemmar och professionella kulturutövare som vi representerar. Svenska Tecknare subventionerar hälften av medlemsavgiften för medlemmar som är med i båda föreningarna.

Centrumbildningarna deltar återkommande vid gemensamma möten som syftar till att stärka och utveckla de kreativa och kulturella näringarna, samt öka kunskapen om och öka anslaget till Centrumbildningarna.

3. BUDGET 2016

Intäkter

KUR	1 333 000
Medlemsavgifter	576 800
Avgift Katalog, ink. Moms	520 000
Annons och försäljning Katalog, ink. Moms	31 250
Avgift Hemsideverktyget, ink. Moms	21 000
Kursintäkter, biljettförsäljning etc.	22 000

Summa 2 504 050

Kostnader

Kansli: Löner, hyra, administration	1 643 590
Styrelsearvoden	90 000
Regionombudsarvoden	38 000
Resor styrelse, regionombud	18 000

Årsmöte	10 790
<i>Kostnader projekt ink. arvode och resa</i>	
Katalog 2017	556 732
Hemsida/Grafisk profil: utveckling och support	42 500
Marknadsföring, annonser, katalogreleaser	51 000
Mässor	37 500
Kurser och kompetensutveckling	15 938
<i>Summa</i>	<i>2 504 050</i>
<i>Resultat</i>	<i>0</i>