

Välkommen till Illustratörcentrums portfoliosida

Börja med att logga in på din medlems-sida

Gå till: <http://medlem.illustratorcentrum.se>

Är du ny medlem har du, efter inbetalad medlemsavgift, fått en länk skickad till din mail. Följ länken och skapa ett lösenord.

Uppdatera din portfolio

När du loggat in på din medlems-sidan kommer du in på HEM där det står beskrivet vad du ska fylla i, klicka på respektive del för att göra klart din portfolio. Beskrivning av alla steg följer nedan.

Obs! För att din portfolio ska publiceras på hemsidan krävs att den är fullt uppdaterad med porträttbild, omslagsbild, kontaktinformation och bilder i portfolion.

MIN PROFIL

Klicka på Min profil i vänsterspalten – fyll i dina kontaktuppgifter (som är obligatoriskt) för att kunna spara profilen. Och fyll i/ ladda upp nedan.

1. Ladda upp Porträttbild

Alla illustratörer presenteras i sin portfolio med en porträttbild, vilket gör din sida mer personlig.

2. Presentation på sv./eng. - Text om dig som yrkesprofessionell

Skriv en presentation på både svenska och engelska. Denna presentation ska representera dig som yrkesverksam illustratör, grafisk designer och/eller animatör för uppdragsgivare.

Textinnehåll: Beskriv inom vilket område du arbetar, dina kompetenser och nämn uppdrag och kunder du har, samt vilka tekniker/program du bemästrar.
Rekommenderad längd: ca **250** tecken.

Presentation

Obs! - information måste fyllas i under både den svenska och engelska fliken för att det ska gå att spara.

Svenska

English

OMSLAGSBILD

I varje portfolio finns en omslagsbild. Denna visas i sökresultat vid sökningar på kreatör, samt som en banner bakom din profilbild i din portfolio. Omslagsbilden ställer du in under fliken Omslagsbild där du kan välja att antingen ladda upp en helt ny bild eller välja en som redan finns i din portfolio.

Omslagsbildens storlek blir **1200 x 420 pixlar**. I sökresultatet under "Kreatör" syns din omslagsbild som en **miniatyr** med måtten **400 x 400 pixlar**.

1. Klicka på "Ladda upp en bild". Välj en bild i din browser och beskär sedan bilden så som du vill att den ska visas. Måtten är 1200 x 420 pixlar. När du är klar klickar du på "Nästa steg".
2. Nästa steg. Här väljer du hur din bild ska beskäras då den visas som en miniatyr i sökresultatet. Beskär din bild och klicka på "Spara ändringar".

Här hittar du en instruktionsfilm för hur du redigerar din omslagsbild:

<https://vimeo.com/148207069>

PORTFOLIO

Du har möjlighet att visa upp till 18 bilder i din portfolio, men kan ladda upp ett obegränsat antal på din medlems-sida i admin. Dessa bilder kommer ligga som opublicerade i admin och du kan välja att publicera bilderna i din portfolio när du önskar.

För att lägga in bilder och videos klickar du på **Lägg till ny**.

1. Välj Media: **bild** eller **video**.
2. Klicka på **Browse** och välj bild att ladda upp. Bildstorlek: **max 1920 x 1080 pixlar** och **min 800 x 600 pixlar**. Thumbnails blir alltid 400 x 400 pixlar automatiskt. Bildfilen får vara max **24 MB**. Rekommenderade filformat: jpg, png, gif. Rekommenderad färgprofil är, som vid all webbpublicering, sRGB.

Du kan välja att bara ladda upp en bild och då skapas en miniatyr/thumbnail för sökresultatet/portfolion automatiskt och beskärts till 400x400 pixlar. Vill du ha kontroll över hur bilden visas i sökresultatet/portfolion kan du själv ladda upp en miniatyr i formatet 400x400 pixlar.

3. Har du valt video klistrar du in en länk från exempelvis eget Vimeokonto, Youtubekonto eller annan streamingtjänst.
4. Titel, beskrivning och taggar: Notera att det finns 2 flikar, för Svenska/Engelska. Se till att både titel, beskrivning och taggar är ifyllda under båda flikar för att kunna spara.
5. **Titel** - Denna kommer visas vid sökresultat på illustratorcentrum.se. Välj en titel som refererar till kund och/eller uppdrag. Är det ett eget projekt, skriv förslagsvis tema på projektet.

Rekommenderat titelformat: *Arla, mjölkförpackning, 2015 alt. Eget projekt, "Midsommarnatt"* Eng: *Arla, packaging, 2015 alt. Personal Work, "Midsummernight"*.

- 6. Beskrivning** - Kortare beskrivning av uppdraget/projektet. Denna text syns när man klickar på bilden och den visas i full storlek. Håll texten så kort som möjligt, ca 1 mening. Skriv gärna titeln här också.
- 7. Taggar** – Taggar är viktiga för att dina bilder ska dyka upp i sökresultatet på hemsidan. I rutan Taggar kan du skriva in ett obegränsat antal sökord som är representativa för din bild. Har du exempelvis gjort en illustration i blyerts på en ko för Arlas mjölkförpackning kan taggar som förpackning, blyerts, teckning, kossa och arla passa. **Tryck på enter efter varje inskrivet ord så bildas en sökbar tagg.**

Tänk på att tagga dina bilder med relevanta sökord. Varken du eller kunderna tjänar på att en illustration gjord i akvarell dyker upp i en sökning efter 3D-grafik.

- 8. Kategorier** – I sökfunktionen på hemsidan kan man välja att söka i frisök, alltså skriva in egna sökord eller välja bland de fasta kategorierna. Här väljer du Kreativt område, Teknik och Media för din bild. Bli inte alarmerad om just din teknik eller media inte finns med i listan, se bara till att skriva in önskade sökord i rutan för taggar så kommer din bild att hittas. Det är obligatoriskt att välja Kreativt område, men valfritt att välja Teknik och Media.
- 9. Bildernas placering** – Bildernas placering i portfolion bestämmer du genom att dra och släppa bilderna i den ordning du vill att de ska visas. Här hittar du en instruktionsfilm för hur det går till:
<https://vimeo.com/146993153>

10. Två viktiga alternativ:

- [Publicera på illustratorcentrum.se](https://www.illustratorcentrum.se) – Bocka i denna om du vill att bilden ska vara synlig i din portfolio. Klickar du inte i rutan finns den lagrad som opublicerad i admin.
- [Tillåt illustratörcentrum att \[...\]](#) - Denna bockar du i om du vill tillåta oss att ha med din bild i galleriet på förstasidan, lägga upp på vår facebookside eller ha med i externa nyhetsbrevet som skickas ut till 2 500 uppdragsgivare varje månad. Observera att du själv ansvarar för rätten att publicera bilden!

- 11. Skapa** – Klicka på Skapa så sparas din bild i portfolion.

Nu är din portfolio redo att publiceras!

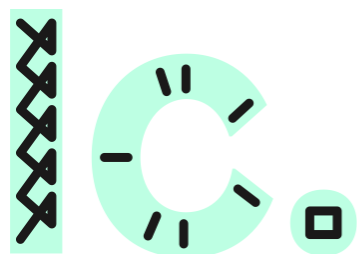
Välkommen till [illustratorcentrum.se](https://www.illustratorcentrum.se)!

För er medlemmar som även håller i kurser och workshops

Nu finns möjligheten att lägga upp en profil för dig som har erfarenhet av att hålla workshops för barn och vuxna. <http://www.illustratorcentrum.se/utbildare/>

Har du en kurs, föreläsning eller workshop som du vill nå ut med på Illustratörcentrums hemsida? Såhär går du tillväga:

1. Skriv ner en kort beskrivning av ditt koncept. Försök hålla dig så kort som möjligt, **max 350 tecken**. Observera att vi även vill ha denna på engelska.
2. Ge konceptet en förklarande titel, t.ex. Bilderboksworkshop eller Skapa med tejp!
3. Skriv ner vilken typ av koncept det är. För att underlätta för uppdragsgivare att hitta rätt sorts projekt kan man söka på Kurser, Skapande skola, Workshop och Föreläsningar. Om ditt projekt är en bildberättarworkshop inom Skapande skola skriver du alltså: Workshop, Skapande skola.
4. Skicka informationen till info@illustratorcentrum.se i ett textdokument, exempelvis Word eller Textredigeraren. Ej pdf eller jpg.
5. Ditt projekt kommer då läggas upp på sidan som kallas Utbildare och kopplas automatiskt ihop med din portfolio.



Illustratörcentrum