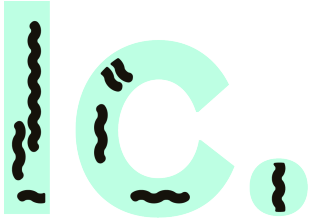




Illustratörcentrum

ÅRSMÖTE 2016



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2016

FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums fokus 2016
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

1. Illustratörcentrums fokus 2016

- Hemsidan
- Mässor
- Annonsering
- medlemskatalogen Swedish Illustrators & Graphic Designers

Utöver den ordinarie verksamheten har vi 2016 följande mål:

- Öka intäkterna för Illustratörcentrum så att organisationen kan utvecklas.
- Bredda marknaden genom planerad exportsatsning och riktat kundfokus via digital marknadsföring och uppdragsförmedlande verktyg.
- Regional förankring: Öka de regionala resurserna för att möjliggöra en förankring i regionerna inom ramen för kultursamverkansmodellen.

2. Ordinarie verksamhet

Illustratörcentrums huvudsakliga uppgift är att arbeta med uppdragsförmedling. I ordinarie verksamhet ingår även kompetensutveckling av medlemmarna.

Ordinarie verksamhet drivs av Illustratörcentrums kansli och styrelse (med arbetsutskott, AU) samt regionala ombud.

Styrelse

- Anders Flood (ordförande)
- Emili Svensson (vice ordförande)
- Janette Bornmarker
- Nils-Petter Ekvall
- Henrik Franklin
- Sofia Scheutz
- Tzenko Stoyanov
- Erica Jacobson
- Josefine Engström, nyval

Kansli

- Caroline Agné, verksamhetsledare, föräldraledig t.o.m. 1 september 2016
- Matilda Ekström, verksamhetsledare (vikarie)
- Julia Lennartsson, deltid
- Lina Lindkvist, halvtid (vikarie för Julia Lennartsson)

AU

- Anders Flood
- Emili Svensson
- Caroline Agné, föräldraledig
- Matilda Ekström (vikarie)

Regionala ombud

- Norr: Elisabeth Widmark
- Väst: Felicia Fortes
- Öst: Emili Svensson
- Syd: Annika Bryngelson, Emily Thornton, Natalia Batista

Kanaler för uppdragsförmedling

- *www.illustratorcentrum.se*
- *Swedish Illustrators and Graphic Designers, Internationell årlig medlemskatalog*
- *Personlig kontakt och rådgivning*
- *Mässor*

Kanaler för uppdragsförmedling

- *Hemsideverktyg*
- Sociala media kanaler och marknadsföring
- *Kultur för barn och unga*
- *Regional verksamhet*
- *Projektsamarbeten*

Regionalverksamhet

Under 2016 kommer den regionala verksamheten att bedrivas i norr (Umeå), syd (Malmö, Lund och Helsingborg), väst (Göteborg) och öst (Stockholm och Gotland).

Kompetensutveckling för medlemmarna: kurser, workshops och föreläsningar

Kurserna är tänkta till att inspirera, verka utvecklande och stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande.

Kultur för barn och unga

I relation till Kulturrådets ansökningsperiod för Skapande Skola skickade vi ut riktade nyhetsbrev till ett urval skolor i landets alla kommuner.

I höst kommer vi att delta på scen under Skolforum och där informera om hur man kan anlita medlemmar för kurser och workshops samt till trycksaker för läromedel.

Samarbeten

Illustratörcentrums viktigaste samarbetspartners är Föreningen Svenska Tecknare och övriga Centrumbildningar, främst inom bild- och formområdet.

3. Budget

Intäkter

KUR	1 333 000
Medlemsavgifter	576 800
Avgift Katalog, ink. Moms	520 000
Annons och försäljning Katalog, ink. Moms	31 250
Avgift Hemsideverktyget, ink. Moms	21 000
Kursintäkter, biljettförsäljning etc.	22 000
<i>Summa</i>	<i>2 504 050</i>

Budget

Kostnader

Kansli: Löner, hyra, administration	1 643 590
Styrelsearvoden	90 000
Regionombudsarvoden	38 000
Resor styrelse, regionombud	18 000
Årsmöte	10 790

Kostnader projekt ink. arvode och resa

Katalog 2017	556 732
Hemsida/Grafisk profil: utveckling och support	42 500
Marknadsföring, annonser, katalogreleaser	51 000
Mässor	37 500
Kurser och kompetensutveckling	15 938

Summa *2 504 050*

Resultat *0*



Mingel!