



# ILLUSTRATÖRCENTRUM 2017

## FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

### Innehåll

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål 2017
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

### 1. Illustratörcentrums verksamhetsmål 2017

Utöver ordinarie verksamhet (som uppdragsförmedling, synliggörande på relevanta branschmässor, riktad kommunikation, kontinuerlig vidareutveckling av webben och en ny upplaga av medlemskatalogen *Swedish Illustrators & Graphic Designers*) kommer kursutbudet utökas under 2017. Utökad medel har beviljats av Statens kulturråd för kompetensutvecklande syfte. De projekt, samarbeten och utställningar som initieras ska främja jämställdhet, tillgänglighet och mångfald.

*Prioriterade verksamhetsmål för 2017:*

- ***Bredda arbetsmarknaden – genom tydligt uppdragsfokus***  
Via riktade uppdragsförmedlande insatser, bland annat genom utskick till uppdragsgivare som möjliggör en matchning av uppdragen och via utökad samarbete med offentliga institutioner, särskilt med skolverket och kommuner där projekt av typen Skapande skola berör våra medlemmars samtliga kompetensområden kommer marknaden breddas.
- ***Ökad synlighet och tillgänglighet***  
Satsa på projekt och samarbeten, i vilka organisationen och medlemmarna lyfts fram som i sin tur öppnar upp för nya kontaktytor mellan medlemmar och uppdragsgivare. Utveckla utställningsverksamheten, driva projekt för att stärka kulturlivet och bild- och formområdet samt arbetet med jämställdhet, tillgänglighet och mångfald.
- ***Regional förankring, utökad kompetensutveckling***  
Öka de regionala resurserna för att möjliggöra en förankring i regionerna inom ramen för Kultursamverkansmodellen. Utöka kursutbudet och kompetensutvecklingen bland annat med kurser inom marknadsföring.
- ***Öka intäkterna – för ökade uppdragsförmedlande behov***  
Intäkterna behöver utökas så att organisationen kan utvecklas, och satta mål kan möjliggöras. Under 2017 kommer medlemsavgiften att höjas till 500 kr/medlem/år.

## *Bredda marknaden – genom tydligt uppdragsfokus*

Arbetsmarknaden för bild-och formutövare fortsätter att öka i och med samhällets fortsatt stora behov av visuell kommunikation. I vår digitala bransch har den geografiska platsen där kreatören befinner sig ingen relevans. En bild talar alla språk. Ur ett internationellt perspektiv är det en stor fördel. Illustratörcentrum har en viktig roll att fylla genom att hjälpa professionella illustratörer, grafiska formgivare, serietecknare och animatörer att marknadsföra sig både nationellt och internationellt.

Under 2017 är ett av de viktigaste målen att öka de arbetsförmedlande insatserna, bland annat via riktade utskick mot potentiella uppdragsgivare för att möjliggöra en matchning av uppdragen. Vi avser också att samarbeta med t.ex. offentliga institutioner för att förmedla våra medlemmar och stärka upphovspersonens villkor genom detta samarbete. Fortsatt aktivitet kommer ske på sociala medier via Facebook-sidan (2 629 följare), Instagram, Vimeo och annonsering i branschmedia. I dessa kanaler sprids medlemmars kompetens och information om Illustratörcentrums events (publika föredrag, medverkan vid mässor, samarbetsprojekt) och andra nyheter. Illustratörcentrum finns även på Mynewsdesk i syfte att förmedla och sprida information om Illustratörcentrum och aktiviteter inom nya plattformar till potentiella medlemmar och uppdragsgivare.

Illustratörcentrum kommer fortsätta anordna publika arrangemang i samband med de externa katalogreleaserna, vilket har potentialen att nå ut till nya grupper. Vi har arrangerat fullsatta föredrag på Bio Rio i Stockholm dels med multikonstnären Liv Strömqvist, Jesper Waldersten konstnär och illustratör och nu senast Nina Hemmingsson, konstnär och serieskapare. Planerat föredrag inför 2017 är ännu inte konfirmerat. De inbjudna föreläsarna bidrar till att synliggöra organisationen samtidigt som att möjliggöra nya kontaktutbyten. Aktiviteten går i stort sett jämnt ut ekonomiskt, då vi får intäkt genom biljettförsäljning. De publika arrangemangen ger oss även möjlighet att synliggöra Illustratörcentrum genom redaktionell marknadsföring, vilket vi vill utveckla genom utökad pressarbete.

## *Ökad synlighet och tillgänglighet*

Illustratörcentrum synliggör organisationen och medlemmarnas kompetenser genom närvaro på relevanta branschmässor (planerat för i år är medverkan på *Bokmässan i Göteborg*, *Seriefestivalen* och *Webb-dagarna*) och ökar tillgängligheten via marknadsföring, sociala medier och uppdragsförmedlande verktyg. Via digital distribution och marknadsföring av katalogen breddas marknaden.

De samarbeten och projekt som etableras ska främja mångfald och jämställdhet. Ett av dessa projekt som fortgår under året är integrations- och samverkansprojektet *Konsten att delta – bild och form*. Under 2017 ser vi en rad olika projekt och samarbeten att initiera och tillgängliggöra. Till exempel rikstäckande utställningar och workshops som inte bara synliggör utan även utvecklar våra medlemmars arbeten. Vi planerar ett studiebesök till *Grafill*, den norska motsvarigheten till Illustratörcentrums och Svenska Tecknares organisationer, för ett ökat kulturutbyte. Grafill arrangerar bland annat *Visuellt* norska motsvarigheten till Svenska Tecknares tävling *Kolla!* och driver ett etablerat galleri för visuell kommunikation. Vi hoppas mötet kan resultera i långsiktiga utbyten, samarbeten och bredda båda ländernas arbetsmarknader.

På *Skolforum 2016* etablerades bland annat kontakt med *SLFF* (Svenska Läromedelsförfattares förbund), vilket vi kommer följa upp och föreslå projektsamarbete med. I Region Väst ser vi ett potentiellt samarbete med *Kulturkatalogen*. Det finns också stor potential och möjlighet i att utveckla olika samarbeten för utvecklandet av utställningsverksamheten. Upparbetad kontakt på *Business Sweden* kan bistå med kontakter vid medverkan på internationella mässor. Under våren får vi besked från Kulturförvaltningen om vi beviljats stöd, för tidigare initierad utställning *Behind the Screens*, som sätter hantverket och utövaren i fokus. Vi anser att utställningen, som vi planerar skulle vara turnerande, kommer ge goda exponeringsmöjligheter för våra

medlemmar både i Sverige och för internationella uppdragsgivare.

### *Regional förankring, utökad kompetensutveckling*

Illustratörcentrum har regionombud i syd, nord och väst. Region öst drivs av kansliet i Stockholm. Utöver medlemsaktiviteter arrangeras publika releaser av medlemskatalogen i alla regioner. Vi uppmanar regionombuden att ansöka om stöd för verksamheten och specifika projekt, men resurserna är i dagsläget för låga för att utöver nuvarande aktiviteter arvodera ombuden för att söka stöd, vilket gör att våra regionala aktiviteter begränsas. Detta är prioriterat att komma igång med under 2017. Vi har tidigare fått anslag från Region Jämtland Härjedalen, vilket inte blivit av under 2016 pga. regionombudsbyte i norr. Under 2017 kommer detta stöd förhoppningsvis fortgå. Vi ser potential i regionala samarbeten, som *Kulturkatalogen* i Region Väst.

*Den finansiella utvecklingen i regionerna skulle möjliggöra fler externa aktiviteter (utställningar, mässor, workshops) och projektsamarbeten som syftar till att skapa nya kontaktytor och plattformar för våra medlemmar så väl som det också skulle öka Illustratörcentrums synlighet till potentiella uppdragsgivare runt om i landet, och generera regionala utvecklingsprojekt inom bild-och formområdet.*

Illustratörcentrum ser att arbetsmarknaden för visuell kommunikation är god. Genom att vara en del av Arbetsförmedlingens Kultur och Medias nationella Branschråd för bild och form har vi insikt i aktuella rapporter och prognoser som visar utvecklingen för bild-och formutövers arbetsmarknad. Efterfrågan växer och den digitala utvecklingen bidrar till att bredda marknaden för visuell kommunikation. Som en del i denna utveckling kommer vi utveckla kompetensutvecklingen inom bland annat marknadsföring, digitala medier och vidareutbildningar i bildberättande (se *Kompetensutveckling för medlemmarna: kurser, workshops och föreläsningar*, sid 6).

### *Öka intäkterna – för ökade uppdragsförmedlande behov*

Illustratörcentrum lägger stor vikt vid utbyte av tjänster för att kunna marknadsföra organisationen och verkställa aktiviteter utan att det blir en för stor ekonomisk belastning. För att kunna förankra vår regionala verksamhet (för att bli självförsörjande inom ramen för kultursamverkansmodellen), vidareutveckla befintliga uppdragsförmedlande verktyg och utveckla påbörjade projekt som syftar till att skapa nya kontaktytor och plattformar så väl som det också skulle öka Illustratörcentrums synlighet till potentiella uppdragsgivare runt om i landet är Illustratörcentrum i behov av ökade resurser och arbetskraft.

I nuläget driver kansliet i Stockholm (med 2 anställda) i stort sett hela Illustratörcentrums nationella verksamhet. Vi kan endast finansiera regionombuden med små medel, vilket till stor del blir på ideell basis, vilket inte är hållbart om verksamheten även ska kunna utvecklas regionalt. Under 2017 kommer medlemsavgiften höjas med 100 kr/medlemskap /år. Den nya årsavgiften för 2018 blir således 500 kr per medlem och år.

## **2. Ordinarie verksamhet**

Illustratörcentrums huvudsakliga uppgift är att arbeta med uppdragsförmedling. Det görs genom att på olika sätt marknadsföra föreningen och medlemmarna mot lämpliga målgrupper via olika kanaler. Mer specifika aktiviteter och projekt planeras från år till år utifrån budget. I ordinarie verksamhet ingår även kompetensutveckling för medlemmarna och "att föra ut den tecknade bilden i samhället". Illustratörcentrum fortsätter att vidareutveckla sökverktygen, såsom hemsida och katalog för en mängd olika typer av uppdragsgivare. Genom riktade projektinsatser, via marknadsföring och sociala media synliggörs medlemmarnas kompetenser ytterligare och syftar till att öka tillgängligheten

för både medlemmar och uppdragsgivare.

Ordinarie verksamhet drivs av Illustratörcentrums kansli under ledning av styrelsen (med arbetsutskott, AU) och via regionala representanter. Under 2017 kommer en nyrekrytering att ske. Matilda Ekström (tidigare vikarierande verksamhetsledare) kommer förstärka kansliet inom projektledning, riktad kommunikation/uppdragsförmedling och arbetet med att förankra den regionala verksamheten.

### *Finansiering*

Verksamheten finansieras förutom av medlemsavgifter med stöd från Statens kulturråd. Illustratörcentrum söker kontinuerligt diverse stöd för att finansiera regionala, nationella som internationella projekt som i sig verkar för att synliggöra medlemmarna och bredda marknaden. För att möjliggöra annonsering i större utsträckning byter vi tjänster med branschmedia (via annonser i katalogen).

Övriga intäkter kommer från prenumerationer av hemsideverktyget, ett förenklat webbhotell vi utvecklat tillsammans med KHVC (Konsthantverkscentrum), biljettintäkter för arrangemangen av de publika föredragen och en viss mindre intäkt för katalogförsäljning. Stöd som sökts under 2017 är från Kulturförvaltningen (besked väntas under våren) för utställningsidén *Behind the Screens*. Illustratörcentrum Nord har tidigare fått anslag från Region Jämtland Härjedalen, vilket inte blivit av under 2016 pga. regionombudsbyte i norr. Under 2017 kommer detta stöd förhoppningsvis fortgå.

### *Organisation*

#### *Styrelse*

Anders Flood (ordförande)  
Emili Svensson (vice ordförande)  
Janette Bornmarker  
Josefine Engström  
Nils-Petter Ekvall  
Henrik Franklin  
Sofia Scheutz  
Erica Jacobson  
Arvid Tappert, nyval 2 år.  
*Suppleant TBD.*

#### *Kansli*

Caroline Agné, Verksamhetsledare  
Lina Lindkvist, Administration/Medlemsärenden/Katalogproduktion (projektanställd 80%)  
Matilda Ekström, Projektledare/Kommunikatör (börjar 1 juni 2017)

#### *AU*

Anders Flood  
Emili Svensson  
Caroline Agné

#### *Regionala representanter*

Nord: Elisabeth Widmark  
Väst: Ida Holmedal  
Öst: Emili Svensson  
Syd: Saknar för tillfället ombud.

## Kanaler för uppdragsförmedling

### Arbetsförmedlande verktyg

- Uppdragsförmedlingen sker i främsta hand via [www.illustratorcentrum.se](http://www.illustratorcentrum.se), vilken möjliggör för uppdragsgivare att söka och ta kontakt oavsett tid och rum.
- Den årliga katalogen *Swedish Illustrators and Graphic Designers* produceras internt och förmedlas kostnadsfritt direkt till 2 500 uppdragsgivare tillsammans med en uppföljande kontakt. Marknadsförs internationellt via [issuu.com](http://issuu.com) och via återförsäljare, diverse branschmässor och evenemang.
- *Hemsideverktyget* inbringar intäkter till verksamheten och erbjuder medlemmarna och andra en färdig hemsidesmall.

### Personlig konsultation

- Kansliet finns alltid tillgängligt för direktförmedling och konsultation samt för medlemsärenden och support.

### Branschmässor och evenemang

- Kontinuerligt deltagande på spelmässan *Comic con Stockholm* och *Skolforum*, *Seriefestivalen* samt *Bokmässan* i Göteborg. Tidigare deltagande har skett på *Barnboksmässan* i Bologna och nu senast på eventet *Webb-dagarna*.
- Sedan 2015 arrangeras publika föredrag. Inför fullsatt publik på Bio Rio i Stockholm har Liv Strömquist, Jesper Waldersten och Nina Hemmingsson berättat om sitt skapande.

### Marknadsföring och PR

- Aktivitet via Sociala Media (Facebook, Vimeo och Instagram). Nyhetsbrev skickas ut till uppdragsgivare månadsvis och marknadsför organisationen såväl som medlemmarna. Riktade utskick skickas ut kontinuerligt för en matchning av uppdragen.
- Annonssbyte sker i samband med katalogproduktionen, bland annat med branschtidningen *Cap&Design*, vilket gör att annonseringen sker inom en rimlig kostnad.

### Kultur för barn och unga – Skapande skola projekt

- Via webben förmedlas de medlemmar som tillhandahåller workshops, föreläsningar och kurser samt andra utbildande aktiviteter, bland annat för uppdrag inom Skapande skola. Se [www.illustratorcentrum.se/utbildare/](http://www.illustratorcentrum.se/utbildare/)
- Deltagande på mässan *Skolforum* i Stockholm.
- Gemensamt arbete med övriga Centrumbildningarna (länken till Sveriges fria kulturutövare).

### Projektsamarbeten

- Vi strävar efter att etablera samarbeten som synliggör organisationen och främjar mångfald och jämställdhet. Sedan 2016 ingår Illustratörcentrum i projektet *Konsten att delta – bild och form*.

### Utställningar

- I arbetet med att "föra ut den tecknade bilden i samhället" ser vi i förlängningen det som prioriterat att utveckla vår utställningsverksamhet. Vårt långsiktiga mål är att etablera ett galleri som kan bli en publik plattform för visuell kommunikation.

### Regional verksamhet

- Regionrepresentanterna är verksamma i Umeå (region nord), Malmö (region syd) och Göteborg (region väst). Region öst drivs av kansliet och delar av styrelsen. Ett flertal riktade projekt och aktiviteter genomförs kontinuerligt i respektive region.
- Under 2017 prioriterar vi att utveckla arbetet med att förankra den regionala verksamheten.

## *Regional verksamhet*

Under 2017 kommer den regionala verksamheten att bedrivas i norr (Umeå), syd (Malmö), väst (Göteborg) och öst (Stockholm). Representanter är Elisabeth Widmark i norr, verksam både som bildkonstnär och illustratör med ateljé i Umeå, Ida Holmedal är designer och illustratör, utbildad på HDK inom bildberättande och designhållbarhet, verksam i Göteborg och regionombud i väst. I syd har IC/ST för närvarande inga representanter, men dessa kommer tillsättas inom kort.

I regionerna hålls kurser och inspirationsträffar för medlemmarna. Regionerna arbetar också indirekt med uppdragsförmedling genom ett synliggörande av medlemmarnas kompetenser genom t.ex. utställningar och workshops. Regionerna marknadsför även föreningen och skapar nya kontaktytor mellan olika aktörer, bland annat genom årliga katalogreleaser av *Swedish Illustrators & Graphic Designers*. För att utöka vårt nätverk och hitta synergieffekter har Illustratörcentrum ett tätt samarbete med systerorganisationen Svenska Tecknare även regionalt.

Illustratörcentrum Nord har tidigare fått anslag från Region Jämtland Härjedalen, vilket inte blivit av under 2016 pga. regionombudsbyte i norr. Under 2017 kommer detta stöd förhoppningsvis fortgå. Vi ser potential i regionala samarbeten, som *Kulturkatalogen* i Region Väst.

- *Illustratörcentrum Väst*

Representant Ida Holmedal föreslår, förutom de medlemsträffar och kompetensutvecklande föredrag som arrangeras av St/IC syd, att arrangera en julmarknad och föreslår en podcast med inriktning inom visuell kommunikation. Utvecklingen av dessa projekt pågår.

- *Illustratörcentrum Nord*

Representant Elisabeth Widmark arrangerar kontinuerligt *Drink & Draw*, som syftar till att samla kreativa personer, utbyta erfarenheter och ha det trevligt tillsammans.

- *Illustratörcentrum Syd*

Ett fortsatt samarbete med Form/Design Center kommer fortskrida, bland annat genom projektet *Drawing Room*, en serie med samtal och workshops som blir av under hösten. Projektet är ett samarbete mellan Form/Design Center, Svenska Tecknare och Iaspis etc. Gemensamt med Svenska Tecknare söks nya representanter i regionen.

- *Illustratörcentrum Öst*

Drivs av kansliet och styrelsemedlem Emili Svensson. Arrangerar kontinuerligt frukostträffar, workshops och publika föredrag. Kommer under året även arbeta med det utökade kursutbudet gemensamt med delar av styrelsen.

## *Kompetensutveckling för medlemmarna: kurser, workshops och föreläsningar*

Illustratörcentrum arrangerar föredrag och workshops som syftar till att inspirera och utveckla medlemmarnas kompetenser. Under 2017 planerar vi att utveckla kursutbudet avsevärt. Erbjudandet ska innehålla längre kurser både lokalt/regionalt arrangerade som på distans. Utbudet sträcker sig från kurser i teknisk kompetensutveckling, workshops i rörliga och digitala medier (animation, appar och spel), marknadsföring till vidareutbildningar i bildberättande och tematiska föreläsningar bland annat med fokus på mångfald- och normkritik.

Det är prioriterat att stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande. Planen är riktade

kurser i marknadsföring, dels i att sätta ihop sin portfolio inför ett möte med en potentiell uppdragsgivare till dels hur man presenterar sig i olika kanaler, och därmed skapar kontakter. Marknadsföringskurserna kommer att genomföras under hösten. Arbetet med utvecklingen av en intern medlemslathund för egen marknadsföring pågår parallellt.

Utvecklingen av kursutbudet är en långsiktig satsning initierat av Illustratörcentrum, som beviljats stöd från Statens kulturråd fr.o.m. 2017.

### *Kultur för barn och unga*

Flera av Illustratörcentrums medlemmar har spetskompetens inom bildskapande för barn och unga. I relation till Kulturrådets ansökningsperiod för Skapande Skola har Illustratörcentrum genomfört en riktad satsning under 2017 för att förmedla våra medlemmars kompetenser mot landets alla skolor. Genom digitala såväl som fysiska utskick riktade mot skolor avser vi att matcha och förenkla rekryteringen av våra kulturskapare för Skapande skola-projekt. Under året planeras en kompetensutvecklande kursaktivitet kring temat *Att ta uppdrag som kursledare*, inbjudna föreläsare och ev. en mindre workshop i anslutning kommer arrangeras. En potentiell samarbetspartner är *Kulturkatalogen, Region Väst*.

Sidan Utbildare på *illustratorcentrum.se* är ett effektivt sätt för uppdragsgivare att hitta Skapande skola-projekten. Via kurser, workshops och föreläsningar sätts kreativt lärande i fokus. Nya visuella tekniker i undervisningen, som smartboard, skapar nya möjligheter och uppdrag. Medverkan på mässan *Skolforum 2016* har lett till flertalet kontakter och en fördjupad förståelse över hur processerna ser ut för att anlita kulturskapare inom ramen för Skapande skola.

### *Samarbeten*

Illustratörcentrum ingår i en mängd olika nationella och internationella nätverk via medlemmarna, regionombuden, styrelsen och diverse samarbetspartners. Kansliet i Stockholm har dessutom ett aktivt utbyte med olika aktörer inom visuell kommunikation, som andra branschorganisationer och uppdragsgivare, och genom projektsamarbeten och via branschmedia. Illustratörcentrums viktigaste samarbetspartners är *Svenska Tecknare* och övriga *Centrumbildningar*, främst inom bild- och formområdet.

*Svenska Tecknare* och Illustratörcentrum har ett tätt samarbete, och ca 900 gemensamma medlemmar. Samarbetet sker både regionalt i form av kontinuerliga medlemsarrangemang och gemensamt deltagande på flera relevanta branschmässor och evenemang. Organisationerna arbetar också i ett större perspektiv med att höja statusen för de medlemmar och professionella kulturutövare som representeras. Svenska Tecknare subventionerar dessutom hälften av Illustratörcentrums medlemsavgift för de medlemmar som är dubbelanslutna, som en medlemsförmån.

*Centrumbildningarna* samlar de fria professionella kulturutövarna i Sverige och förmedlar och producerar kultur över hela landet. Varje Centrumbildning är specialist på just sina medlemmars konst- och kulturverksamheter, varför det finns 14 olika organisationer. Centrumbildningarna deltar på gemensamma och på dialogmöten som arrangeras av bland annat Arbetsförmedlingen Kultur Media i Stockholm, KLYS, Tillväxtverket m.fl. Dessa möten syftar till att stärka och utveckla de kreativa och kulturella näringarna, samt öka kunskapen om och öka anslaget till Centrumbildningarnas verksamheter.

### *Budget 2017*

Se nästa sida.

### 3. PREL. BUDGET 2017

#### *Beräknade Intäkter*

Verksamhetsstöd Kulturrådet	1 383 000
Medlemsavgifter	560 000
Avgift Katalog, ink. moms	520 000
Annons och försäljning Katalog, ink. moms	30 000
Avgift Hemsideverktyget, ink. moms	21 000
Kursintäkter, biljettförsäljning etc.	22 000
<i>Upplupen kostnad från 2016</i>	<i>100 000</i>
<i>Summa beräknade Intäkter</i>	<i>2 636 000</i>

#### *Beräknade Kostnader*

---

##### *Fasta Kostnader*

Kansli, lokal, administration, drift, IT-support	1 450 000
Revisor, redovisningskonsult	100 000
Arvode Styrelse, invalsnämnd, valberedning	100 000
Arvode regionala representanter	30 000
Resor styrelse, regionombud, kostnader årsmöte	70 000
<i>Summa fasta kostnader</i>	<i>1 750 000</i>

##### Projektkostnader (mässor/kurser/marknadsföring)

Katalog 2018	560 000
Webb: utveckling	100 000
Marknadsföring, annonser, katalogreleaser	60 000
Mässor (Bokmässan, Seriefestivalen, Webb-dagarna)	50 000
Utställningar/projektidéer/samarbeten	20 000
Kurser och kompetensutveckling	70 000
Regionala projekt	26 000
<i>Summa projekt 2017</i>	<i>886 000</i>

*Totalsumma Kostnader* *2 636 000*

*Resultat* *0*