



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2015 FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums fokus 2015
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

1. Illustratörcentrums fokus 2015

Under 2015 fortgår arbetet med att vidareutveckla vårt viktigaste uppdragsförmedlande verktyg, hemsidan, så att vi ständigt hänger med i den pågående digitala utvecklingen. I samband med detta sker en re-design av grafiska profilen. Vårt fokus är samtidigt inriktat på att öka synlighörandet av våra medlemmars kompetenser genom närvaro på relevanta mässor, en ny version av katalogen *Swedish illustrators and graphic designers*, genom regionala satsningar och via projekt, samarbeten och kontaktskapande både i Sverige och internationellt. Med blicken riktad mot nya marknader.

Utöver den ordinarie verksamheten har Illustratörcentrum följande prioriterade delmål under 2015:

- Synliggöra medlemmarnas kompetenser, genom utveckling av uppdragsförmedlande verktyg och grafisk profil.
- Skapa fler kontaktytor för medlemmar och uppdragsgivare.
- Bredda marknaden genom riktat kundfokus bland annat på de expanderande digitala marknaderna och externa fruktbara samarbeten.
- Öka de regionala resurserna för att möjliggöra en förankring i regionerna.

1.1 Synliggöra medlemmarnas kompetenser, genom utveckling av uppdragsförmedlande verktyg och grafisk profil
Vårt främsta uppdragsförmedlande verktyg är hemsidan. Detta verktyg kräver ständig uppdatering av såväl form som funktion. En upphandling av ny hemsida påbörjades under 2014. Prioriterat var att inleda ett nytt samarbete med en webbutvecklare som har den fullaste insikten i den digitala utvecklingen.

Valet föll på Webb-byrån Brand Manual (även Svenska Tecknares webbleverantör) som under våren 2015 är i tagen med att färdigställa den nya hemsidan. Den får en mer modern och utvecklad sökmotor, blir responsiv, och ger möjlighet för kansliet att utveckla denna med aktuellt innehåll. Detta gör även att vi kan avveckla appen, vilket är ekonomisk lösnande ur ett långsiktigt perspektiv. I samband med utvecklingen av en ny hemsida togs beslutet att utveckla och re-designa den grafiska profilen och Illustratörcentrums logotyp, vilket görs av formgivarna Ritator, och släpps i samband med att nya hemsidan färdigställs.

1.2 Skapa fler kontaktytor för utövare och uppdragsgivare

Genom att arrangera seminarier för både medlemmar och uppdragsgivare, kan vi erbjuda våra medlemmar att komma i kontakt med uppdragsgivare utöver de verktyg vi redan har till hands. I region Öst hålls öppna föreläsningar med multikonstnärerna Liv Strömquist och Jesper Waldersten. Spridningen av dessa events sker via externa kanaler till en bred målgrupp. Syftet är förutom att främja bildskapande, samordna olika aktörer, verka kontaktskapande samt synliggöra föreningen i stort och därmed medlemmarna. I respektive region arrangeras även katalogreleaser i år, som lockar både kunder och medlemmar.

1.3 Bredda marknaden genom riktat kundfokus bland annat på de expanderande digitala marknaderna och externa fruktbara samarbeten

Förra årets satsning på medverkan vid Sveriges största dataspel, serie-och filmmässa Comic Con Gamex visade sig vara både givande och enormt uppskattat bland besökarna. Genom medverkan på en profilerad spelmässa har vi breddat marknaden och synliggjort våra medlemmars kompetens inom bland annat spelgrafik, karaktärsdesign och animation, men även TV och film. Det är en enormt stor bransch att bevaka, och som är i ständigt utveckling. Styrelsen har därmed beslutat att Illustratörcentrum ska medverka på mässan även i år.

Illustratörcentrum har initierat ett samarbete med Svenska Institutet, som syftar till att möjliggöra en utställning om skapandeprocessen, vilken om den genomförs förmedlas mot både svenska och internationella uppdragsgivare. Vi underhåller våra redan upparbetade kontakter med dels Business Sweden men även kontakterna med Svenska Ambassaden i Berlin, AF Kultur Media öst/EURES och Tillväxtverket för att på olika sätt bredda marknaden för medlemmarna. Vi har även inlett en dialog med Arbetsförmedlingen Kultur Media öst/EURES om att medverka vid en internationell portfoliovisning för antingen illustratörer eller grafiska formgivare.

1.4 Öka de regionala resurserna för att möjliggöra en förankring i regionerna

Vi kommer fortsätta att arrangera katalogreleaser i samtliga regioner för att möjliggöra en kontaktyta för medlemmar och uppdragsgivare att nätverka i hela landet. Upplägget ser i stort sett ut som förra året. Vi kommer ha en gemensam release med Svenska Tecknare på Bokmässan i Göteborg, anordna en föreläsning i Malmö, i region Norr kommer förmodligen releasen ske i samband med projektet *Bildauktion Jämtland 2015* och i Stockholm planeras en öppen föreläsning på Bio Rio i Stockholm.

För att kunna möjliggöra fler regionala aktiviteter behöver vi samtidigt investera tid för att söka finansiering, eftersom regionerna nu måste bli självförsörjande inom ramen för Kultursamverkansmodellen. Region Norr har aktivt sökt stöd och beviljats 15 000 kr från Region Jämtland Härjedalen för 2015.

2. Ordinarie verksamhet

Illustratörcentrums huvudsakliga uppgift är att arbeta med uppdragsförmedling. Det görs genom att på olika sätt marknadsföra föreningen och dess medlemmar mot lämpliga målgrupper via olika kanaler. Mer specifika aktiviteter och projekt planeras från år till år utifrån budget. I ordinarie verksamhet ingår även kompetensutveckling av medlemmarna. Ordinarie verksamhet drivs av Illustratörcentrums kansli och styrelse (med arbetsutskott, AU) samt regionala ombud.

Styrelse

Anders Flood (ordförande)
Lisa Zachrisson (vice ordförande)
Janette Bornmarker
Nils-Petter Ekvall
Henrik Franklin
Therese Larsson
Sofia Scheutz
Tzenko Stoyanov
Emili Svensson

Kansli

Caroline Agné, verksamhetsledare
Julia Lennartsson

AU

Anders Flood
Lisa Zachrisson

Regionala Ombud

Norr: Sara Helene Gedda

Väst: Kristin Lidström

Öst: Emili Svensson

Syd: Jimmy Wallin

2.1 Kanaler för uppdragsförmedling

- *www.illustratorcentrum.se*
Vårt huvudsakliga arbetsinstrument för förmedling av uppdrag. Under 2014 påbörjades upphandlingen av ny webbleverantör. I juni 2015 färdigställs den nya hemsidan.
- *Internationell årlig katalog – Swedish illustrators and graphic designers*
Förmedlas kostnadsfritt till cirka 2 500 uppdragsgivare och marknadsförs i Sverige och Internationellt, och säljs via ett flertal återförsäljare.
- *Kostnadsfri rådgivning*
Kansliet finns alltid tillgängliga för uppdragsgivarna och medlemmarna när de önskar personlig service och rådgivning.
- *Medverkan mässor*
Vi planerar att medverka på spelmässan Comic Con GameX, för att fortsätta ringa in nya marknader, arrangera katalogrelease på Bokmässan och medverka på Skolforum gemensamt med övriga Centrumbildningar.
- *Regional verksamhet*
Via de regionala ombudens olika verksamheter möjliggör vi för medlemmarna att marknadsföra sig nationellt.
- *Sociala medier och marknadsföring*
Vi är aktiva på Facebook och har nu även ett Vimeo-konto för medlemmarnas rörliga uppdrag, samt annonserar i branschmedia.
- *Hemsideverktyg*
Försäljningen av hemsideverktyget inbringar intäkter till verksamheten och erbjuder medlemmarna en färdig hemsidesmall.
- *Kultur för barn och unga*
Vi förmedlar färdiga projektbeskrivningar och workshop-program på hemsidan, för uppdrag inom Skapande skola. Vi är aktiva tillsammans med övriga Centrumbildningarna i olika projekt för barn och unga.
- *Projektsamarbeten*
Vi strävar efter att hitta samarbeten som främjar och synliggör våra medlemmar.

2.2 Regional verksamhet

Under 2015 kommer den regionala verksamheten att bedrivas i norr (Östersund), syd (Malmö), väst (Göteborg) och öst (Stockholm). Regionerna arbetar precis som riksorganisationen med uppdragsförmedling genom olika kanaler och ett synliggörande av medlemmarnas kompetenser genom t.ex. utställningar och workshops, marknadsför föreningen samt skapar nya kontaktytor mellan olika aktörer. I regionerna hålls även kurser och inspirationsträffar för medlemmarna. IC Syd, IC Väst och IC Norr söker regionala medel för sin verksamhet. I Göteborg och Malmö har vi ett tätt samarbete med Svenska Tecknare och arrangerar aktiviteter tillsammans.

2.3 Kompetensutveckling för medlemmarna: Kurser, workshops och föreläsningar

Vi strävar efter att möjliggöra en bred kompetensutveckling. För att stödja medlemmarna i sitt skapande och därmed uppdragsförfarande arrangerar Illustratörcentrum inspirationsföreläsningar, träffar och workshops kontinuerligt under året. Både utövare och uppdragsgivare inom olika områden bjuds in att föreläsa. Under våren har serieskapare Emma Rendel föreläst om sitt forskningsprojekt kring

serieberättande på Konstfack. Anna Kask, Art Director på Le Bureau, bjöds in för att visa hur samarbetet med olika illustratörer kan se ut för respektive kampanj och projekt. Vi samarbetar även med Svenska Tecknare när vi erbjuder våra medlemmar kurser, t.ex. i teknisk kompetensutveckling.

Under 2015 arrangeras Bildauktion Jämtland (en auktion och utställning) i region Norr och efter work föreläsningar i region väst tillsammans med Svenska Tecknare. Tema för dessa är bl.a. ”Vad fungerar bra och mindre bra när beställare tittar på portfolios?”, ”Hur bygger man ett bra nätverk för att de uppdrag man vill ha ska hitta fram till en?”. Vi har även ambitionen att ta in aktörer från branschen som kan leda workshops i hur man presenterar sig via alla kanaler och hur man ökar sin chans att få ett uppdrag.

2.4 Kultur för barn och unga

Illustratörcentrum har via den egna hemsidan underlättat för alla som arbetar för barn och unga att enkelt kunna hitta kompetens inom bild och form. I relation till Skapande skola har Illustratörcentrum som ambition att starta upp ett projekt med särskild fokus på barn och unga under 2015. Många av våra medlemmar har spetskompetens inom detta område, och utvecklat färdiga projekt anpassade för skolan. Målet med projektet är att informera skolväsendet om våra medlemmars kompetenser med en riktad satsning på marknadsföring mot skolorna i form av bland annat särskilda kontaktlistor och nyhetsbrev.

Som ett led i denna satsning har vi haft föreläsningar i kompetensutvecklingssyfte för våra medlemmar, bland annat med Karin Ahlin, storyteller, lärare på Konstfack och coach i svensk Forms projekt Deadline, som även leder Svenska Tecknares barn-och ungdomsgrupp (BUG). Vi kommer fortsätta ha en dialog med Karin Ahlin kring ett samarbete med Svenska Tecknare med fokus på barn och unga.

2.5 Samarbeten

Illustratörcentrums viktigaste samarbetspartners är Svenska Tecknare (ST) och övriga Centrumbildningar. Samarbetet med Centrumbildningarna bedrivs genom regelbundna möten som syftar till erfarenhetsutbyte och diskussion om kulturpolitiska frågor, dessa möten hålls på riksnivå och regionalt genom våra respektive regionala ombud. Samtidigt som ett långsiktigt gemensamt arbete bedrivs inom ramen för Skapande skola. Centrumbildningarna deltar även gemensamt på dialogmöten om frågor kring kreativa och kulturella näringar, vilka arrangeras av Tillväxtverket, och återkommande dialogmöten på Arbetsförmedlingen Kultur Media i Stockholm och KLYS – Konstnärliga och litterära yrkesutövares samarbetsnämnd.

Samarbetet med ST bedrivs kontinuerligt i form av gemensamma aktiviteter i samtliga regioner och ST sponsrar hälften av medlemsavgiften för dubbelanslutna medlemmar, vilket är ca 950 medlemmar. Båda föreningarna sitter i samma lokaler, vilket innebär att vi har en daglig kontakt och dialog om det arbete vi bedriver tillsammans, som handlar om att i ett större perspektiv synliggöra och höja statusen för de medlemmar vi representerar.

2.6 Jämställdhet

Illustratörcentrum arbetar aktivt för att inneha en jämn könsfördelning i styrelse och bland personalen. Styrelsen består idag av fem kvinnor och fyra män. Verksamhetsledningen består av en kvinna, kanslipersonalen av en kvinna och regionombuden av två kvinnor och en man.

Att aktivt arbeta för ökad medvetenhet om jämställdhet och mångfald genomsyrar hela Illustratörcentrums verksamhet. Vi erbjuder medlemmarna en varierad och mångfacetterad kompetensutveckling i form av kurser och program. Ett exempel på detta är föreläsningen med inriktning på subtilt motstånd som arbetsmetod, som hölls under 2014 med grafiska formgivaren och illustratören Sepidar Hosseini. Föreläsningen tog avstamp i hennes projekt *Men ni iranier är ju bra på mönster – och andra berättelser om svenskhet*.

3. Budget Illustratörcentrum 2015

Intäkter

KUR	1 333 000
Medlem	580 000
Avgift Katalog, ink. moms	520 000
Annons och försäljning Katalog, ink. moms	35 000
Avgift Hemsideverktyget, ink. moms	30 000
Regionala bidrag	15 000
Kursintäkter	10 000

Summa 2 523 000

Kostnader

Kansli	1 445 000
Styrelsearvoden	150 000
Regionombudsarvoden	40 000
Resor styrelse, regionombud	10 000
Årsmöte	25 000

Kostnader projekt ink. arvode och resa

Katalog 2016	545 000
Hemsida och Grafisk profil: utveckling, support	120 000
Marknadsföring, annonser etc.	49 000
Mässor	50 000
Regionala projekt	40 000
Kurser och kompetensutveckling	20 000
Medlemsregister	14 000
Hemsideverktyget	15 000

Summa 2 523 000

Resultat 0