



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2018

FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål 2018
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål 2018

Illustratörcentrums fokus för året är att förstärka uppdragsförmedlingen ytterligare. Det kommer dels ske genom en rikstäckande kampanj riktad mot bild- och formupphandlare främst i kommuner, rekrytering av uppdragsförmedlare och en internationell breddning genom ökad marknadsföring mot internationella uppdragsgivare. I planen för att bredda arbetsmarknaden ingår även att delta på flertalet branschmässor, däribland en större satsning på Bokmässan till följd av 2018 års tema: *Bild och Illustration*.

Det är även prioriterat att bevaka branschutvecklingen för bild- och formutövare. Planen är att genomföra en förundersökning som bland annat kartlägger uppdragsgivarnas upphandlingsmönster inom olika branscher och påverkan av digital närvaro.

Prioriterade verksamhetsmål för 2018:

- **Bredda arbetsmarknaden – bevaka branschutvecklingen**
Bedriva rikstäckande kampanj riktad mot bildupphandlare bl.a. i kommuner (inom turism, stadsplanering, kultur, IT, offentlig sektor, m.fl.), internationell breddning genom ökad marknadsföring mot internationella uppdragsgivare, genomföra marknadsundersökning för bevakning av branschutvecklingen.
- **Verksamhetsutveckling – effektivisering av uppdragsförmedlingen**
Digitalisering, förstärkning av externkommunikationen, anställa uppdragsförmedlare med arvodeskompetens och bransch koll.
- **Driva och initiera projekt för att stärka kulturlivet inom bild- och formområdet**
Driva diverse kulturprojekt inom ramen för ett jämställdhets-, mångfalds- och normkritiskt perspektiv.
- **Regional förankring och digital kompetensutveckling**
Det är prioriterat att den uppdragsförmedlande verksamheten och kompetensutvecklingen kommer alla Sveriges bild- och formskapare till del. Planen är att fortsätta söka regionala stöd enligt Kultursamverksansmodellen.

Bredda arbetsmarknaden – bevaka branschutvecklingen

Under 2018 kommer IC med ökade resurser kunna bedriva en rikstäckande kampanj riktad mot bild- och formupphandlare främst i kommuner (inom turism, stadsplanering, kultur, IT, offentlig sektor, m.fl.), och en internationell breddning genom ökad marknadsföring mot internationella uppdragsgivare. I planen för att bredda arbetsmarknaden ingår även att delta på flertalet branschmässor, däribland en större satsning på Bokmässan till följd av 2018 års tema: Bild och Illustration.

IC ser det även som prioriterat att bevaka branschutvecklingen för bild- och formutövare. Planen är att genomföra en marknadsundersökning som kartlägger uppdragsgivarnas upphandlingsmönster inom olika branscher och påverkan av digital närvaro.

Internationell breddning

Ett av initiativen för att bredda marknaden är internationell breddning. För att implementera denna planeras deltagande på internationella mässor, en riktad säljkampanj och besök på byråer i främst Tyskland, som tidigare nämnts vara en bred marknad för visuell kommunikation.

Marknadsföringskampanjen är tänkt att spridas genom ett digitalt utskick, som med fördel skickas till flertalet länder där uppdragsgivarna finns. De digitala utskicken kompletteras med ett fysiskt utskick i form av informationskort om Illustratörcentrum till internationella uppdragsgivare och kunder.

Verksamhetsutveckling – effektivisering av uppdragsförmedlingen

Prioriterat är även att förvalta den egna digitala närvaron och därmed marknadsföringen av Illustratörcentrums tjänster. En av de konkreta åtgärderna för en effektivisering av uppdragsförmedlingen blir således att anställa en till person, som kommer att ha en agentliknande roll. Att anställa en till uppdragsförmedlare med koll på branschen är en viktig åtgärd IC ser i den potentiella verksamhetsutvecklingen. Genom att IC tillhandahåller ett effektivare maskineri, genom att anställda fler, kan fler uppdrag förmedlas och en större kundgrupp nås. I förlängningen skulle det även kunna innebära ökade intäkter i och med att vi kan ta betalt för vissa tjänster.

I arbetsbeskrivningen innebär i stort att förstärka marknadsföringen, den digitala närvaron och nå näringslivet genom fler personliga införsäljningsmöten. I arbetsrollen ingår även att förmedla Illustratörcentrums nya sajt, den digitala portfolio- och söktjänsten, vilken tillhandahåller drygt 1 200 portfolios. Den är en enorm resurs för förmedling av medlemmarnas bild- och formtjänster.

IC ser det även som prioriterat att bevaka branschutvecklingen för bild- och formutövare. Planen är att genomföra en marknadsundersökning som kartlägger uppdragsgivarnas upphandlingsmönster inom olika branscher och påverkan av digital närvaro.

Driva och initiera projekt för att stärka kulturlivet inom bild- och formområdet

Det finns en rad projektidéer för att stärka kulturlivet inom bild- och formområdet. Bland annat har stöd beviljats för Illustratörcentrums utställningsidé *Behind the Screens* av SLL och Stockholm stad¹. Syftet med utställningen är att lyfta kreatören inom digitalt hantverk, främja svensk digital- och spelkonst och synliggöra arbetsprocessen med den konstnärliga gestaltningen. Illustratörcentrum månar om att utställningen förhåller sig till ett genus- och mångfaldsperspektiv.

¹ Stockholms Läns Landsting har beviljat ett stöd på 100 000 kr och Stockholm stad 150 000 kr för Illustratörcentrums utställningsidé *Behind the Screens* under 2017. Utställningen planeras äga rum under 2018.

Temat för Bokmässan i Göteborg 2018 är Bild och illustration, vilket innebär att IC kommer satsa ytterligare på mässdeltagande. Dialog förs med systerorganisationen Svenska Tecknare om på vilket sätt medverkan kommer ske. De konkreta planerna förankras under 2018. Andra långsiktiga samarbetsprojekt som fortsätter under året är mångfalds-och integrationsprojektet *Konsten att delta – Bild och form*.

Regional förankring och kompetensutveckling

Illustratörcentrum ser det fortfarande som prioriterat att förstärka den regionala förankringen, för att verksamheten ska komma alla medlemmar till del i hela landet. En konkret åtgärd är att projektanställa en projektkoordinator, som kan arbeta aktivt för att förankra de regionala arbetena, och söka stöd för dessa. Det behövs således stöd till riksorganisationen för att kunna projektanställa.

Den finansiella utvecklingen i regionerna skulle möjliggöra fler externa aktiviteter (utställningar, mässor, workshops) och projektsamarbeten som syftar till att skapa nya kontaktytor och plattformar för våra medlemmar så väl som det också skulle öka Illustratörcentrums synlighet till potentiella uppdragsgivare runt om i landet, och generera utvecklingsprojekt inom bild-och formområdet regionalt.

Det finns även ett behov av kompetensutveckling i hela landet. Städer som kommit upp på tal tidigare är bland annat Uppsala, Karlskrona, Visby, Karlstad och Kiruna, men vi ser ett ökat behov av insatser i samtliga regioner.

2. Ordinarie verksamhet

Illustratörcentrums huvudsakliga uppgift är att arbeta med uppdragsförmedling. Det görs genom att på olika sätt marknadsföra föreningen och dess medlemmar mot lämpliga målgrupper via olika kanaler. Mer specifika aktiviteter och projekt planeras från år till år utifrån budget. I ordinarie verksamhet ingår även kompetensutveckling för medlemmarna.

Ordinarie verksamhet drivs av Illustratörcentrums kansli och styrelse (med arbetsutskott, AU) samt regionala ombud.

Styrelse

Anders Flood (ordförande)
Emili Svensson (vice ordförande)
Janette Bornmarker
Josefine Engström
Nils-Petter Ekvall
Henrik Franklin
Sofia Scheutz
Erica Jacobson
Arid Tappert
Valeria Hedman, suppleant

Kansli

Caroline Agné, Verksamhetsledare 100%
Nicole Rován, Uppdragsförmedlare/Projektledare 100% (börjar 2 maj)
Agnes Käll, Administration/Ekonomi/Medlemsärenden (projektanställd 20%)
Jana Pesicova, Katalogproduktion/Medlemssupport (projektanställd 40%)

AU

Anders Flood, ordförande

Emili Svensson, vice ordförande
Caroline Agné, verksamhetsledare

Regionala Ombud

Nord: Linda Blåfors Carlsson, Umeå
Väst: Lidia Blomgren, Karolina Westenhoff, Göteborg
Öst: Emili Svensson, Stockholm
Syd: Ombud saknas, kansliet hanterar aktiviteterna tills ett nytt ombud har tillsatts.

Uppdragsförmedling

Det främsta uppdragsförmedlande verktyget är Illustratörcentrums digitala portfoliotjänst, vilken erbjuder uppdragsgivarna att genom en utvecklad sökmotor på ett enkelt och överskådligt sätt hitta rätt kompetens för diverse uppdrag dygnet runt. Vid sidan av denna tjänst fyller medlemskatalogen Swedish Illustrators & Graphic Designers en viktig roll i uppdragsförmedlingen.

Katalogen trycks i 3 500 exemplar varav 2 500 förmedlas kostnadsfritt direkt till olika uppdragsgivare. Resterande exemplar förmedlas på mässor och events samt säljs via återförsäljare; Konst-ig, Papercut, Pen Store, Matton, Form/Design Center i Malmö, Teckningsmuseet i Laholm och via internetbokhandeln. Den marknadsförs internationellt genom att publiceras digitalt via issuu.com, och får på så vis ökad spridning av denna för en mindre kostnad.

För att bredda marknaden medverkar Illustratörcentrum årligen på relevanta branschmässor och evenemang samt ökar tillgängligheten via marknadsföring och kommunikation. Vi strävar efter att etablera samarbeten som främjar mångfald och jämställdhet, såväl på lokal, regional som nationell nivå. Detta genom utställningar och workshops som synliggör och utvecklar medlemmarnas arbeten.

Illustratörcentrum representerar en oöverträffad bredd av utövare med många olika spetskompetenser, vilket många uppdragsgivare är i behov av. Genom riktade digitala utskick till specifika kundgrupper möjliggörs även en matchning av uppdragen.

Kanaler för uppdragsförmedling

Digital portfolio- och söktjänst

- www.illustratorcentrum.se presenterar drygt 1 200 portfolios. En utvecklad sök-motor möjliggör uppdragsförmedling för nationella såväl som internationella uppdragsgivare.

Swedish Illustrators and Graphic Designers, årlig katalog

- Den årliga katalogen är väldigt uppskattad bland uppdragsgivare. Katalogen produceras internt, förmedlas kostnadsfritt direkt till 2 500 uppdragsgivare tillsammans med en
- uppföljande kontakt. Marknadsförs internationellt. Säljs via återförsäljare och sprids på mässor och evenemang.

Hemsideverktyg

- Inbringar intäkter till verksamheten och erbjuder medlemmarna en färdig hemsidesmall. Säljs även till icke-medlemmar.

Sök-hjälp och rådgivning

- Kansliet finns alltid tillgängligt för direktförmedling när uppdragsgivarna önskar få sök-hjälp. Samt finns tillgängligt för medlemmarna när de önskar personlig support.

Mässor och evenemang

- Medverkan på Nordens största spelmässa Comic con Stockholm, Skolforum, Seriefestivalen i Stockholm och Bokmässan i Göteborg. Int. mässor vi avser att medverka på är Gamescom i Köln, Angoulême – international comics festival. Tidigare medverkan vid

Barnboksmässan i Bologna.

- Sedan 2015 arrangeras publika föredrag i samband med rikstäckande katalogreleaser för Swedish Illustrators & Graphic Designers. Inför fullsatt publik på Bio Rio i Stockholm har Liv Strömquist, Jesper Waldersten och Nina Hemmingsson berättat om sitt skapande.

Marknadsföring och PR

- Aktivitet via sociala media, externa nyhetsbrev marknadsför organisationen såväl som medlemmarna månadsvis.
- Annonsbyte i samband med katalogproduktionen och vid olika större projekt.

Kultur för barn och unga – Skapande skola projekt

- Se www.illustratorcentrum.se/utbildare/ tillhandahåller projektbeskrivningar lättillgängliga för uppdrag inom Skapande skola bland annat.
- Digitala utskick till skolväsendet två ggr/år.
- Aktiva tillsammans med övriga Centrumbildningarna som länken till Sveriges fria kulturutövare.

Projektsamarbeten

- Strävar efter att alltid etablera samarbeten som synliggör medlemmarna och främjar mångfald och jämställdhet. Ingår sedan 2016 i det yrkesrelaterade integrations- och samverkansprojektet Konsten att delta, som genom mentorskap syftar till att integrera utlandsfödda bildkonstnärer. Fritt medlemskap ingår för fristadskonstnärer.

Utställningsverksamhet

- I arbetet med att "föra ut den tecknade bilden i samhället" ser vi i förlängningen det som prioriterat att utveckla vår utställningsverksamhet. Ett långsiktigt mål är att etablera ett galleri och en publik plattform för visuell kommunikation.

Regional verksamhet

- De regionala representanterna är bildskapare verksamma i Umeå (region norr), Malmö (region syd) och Göteborg (region väst). Ett flertal riktade projekt görs i respektive region.
- Under 2018 prioriteras fortsatt att förankra den regionala verksamheten.

Regionalverksamhet

Det regionala arbetet är betydelsefullt för att möjliggöra lokala utställningar och projektsamarbeten som syftar till att skapa nya kontaktytor och plattformar för medlemmarna såväl som att öka Illustratörcentrums synlighet till potentiella uppdragsgivare runt om i landet. Det är även prioriterat att initiera regionala utvecklingsprojekt inom bild- och formområdet under 2018.

Idag bedrivs den regionala verksamheten av representanter i norra, södra och västra Sverige. Varav region öst drivs av kansliet och delar av styrelsen i Stockholm. Representanternas uppdrag är att vara Illustratörcentrums regionala ombud, anordna medlemsträffar, workshops, föreläsningar och andra förmedlande aktiviteter. Samarbetet med Svenska Tecknare sker även detta regionalt, vilket innebär att vi kan uppnå synergieffekter på flera plan och bredda nätverken. Resurserna för regionerna är dock kraftigt begränsade, vilket behöver åtgärdas under 2018.

- *Region väst*

Regionombud Lidia Blomgren och Karolina Westenhoff (Göteborg) arrangerar kontinuerligt föreläsningar tillsammans med Svenska Tecknare Västs ombud. Under året får vi besked från Västra Götalandsregion om Illustratörcentrum Väst beviljas verksamhetsstöd.

- *Region norr*

Regionombud Linda Blåfors Carlsson (Umeå) arrangerar kontinuerligt aktiviteter. Under 2018 kommer vi medverka på Littfest, och kurser arrangeras bland annat en workshop i Lettering och medlemsaktiviteter som Drink&Draws.

- *Region syd*

Illustratörcentrum saknar fortfarande ombud i regionen, kansliet driver de regionala aktiviteterna tills ett nytt ombud tillsatts.

- *Region öst*

Drivs av kansliet i Stockholm och delar av styrelsen. Arrangerar kontinuerligt olika kompetensutvecklande aktiviteter och publika föredrag. Bland annat en kurs i Graphic recording och grafisk facilitering och en workshop i Lettering samt marknadsföringskurser och portfoliovisningar.

Kompetensutveckling för medlemmarna: kurser, workshops och föreläsningar

Under 2018 planeras ett gediget kursutbud med kompetensutveckling inom ett flertal områden. Utbudet ska fortfarande innehålla längre kurser både lokalt och regionalt arrangerade som på distans, och/eller via webinarer. Innehållet sträcker sig från teknisk kompetensutvecklingen till tematiskt indelade föreläsningar, bland annat med fortsatt fokus på mångfald- och normkritik, workshops i digitala medier samt vidareutbildningar i bildberättande.

Det är prioriterat att stödja medlemmarna i sitt uppdragsförande, och därmed erbjuda medlemmarna riktade kurser i marknadsföring och portfoliovisningar för att öka chansen till uppdrag. Kurser som planeras för 2018 är: kurs i Graphic recording/grafisk facilitering, workshop i lettering, animationskurs, marknadsföringskurs och portfoliovisningar.

Kultur för barn och unga

I relation till Kulturrådets ansökningsperiod för Skapande Skola skickar vi ut riktade nyhetsbrev till ett urval av skolor i landets alla kommuner. I utskicket informerar vi om våra medlemmars kompetenser och hur de enkelt kan hitta bild- och formskapare att anlita för skapande skola projekt via hemsidan och undersidan *Hitta föreläsare*.

Under 2010 och 2011, då Centrumbildningarna erhöll ett ökat anslag, möjliggjordes ett utökat samarbete och en insats för att skapa bättre villkor för kulturutövare inom Skapande skola.

Samarbeten

Illustratörcentrums viktigaste samarbetspartners är Föreningen Svenska Tecknare och övriga Centrumbildningar, främst inom bild- och formområdet. Illustratörcentrum och Svenska Tecknare samarbetar ofta när det gäller kurser och medverkande på mässor. Organisationerna arbetar också tillsammans i ett större perspektiv med utvecklingen av att höja statusen för de medlemmar och professionella kulturutövare som representeras. Svenska Tecknare subventionerar en del av medlemsavgiften för medlemmar som är med i båda föreningarna.

Centrumbildningarna deltar återkommande vid gemensamma möten som syftar till att stärka och utveckla de kreativa och kulturella näringarna, samt öka kunskapen om och öka anslaget till Centrumbildningarna.

3. PREL. BUDGET 2018

Intäkter

Verksamhetsstöd Kulturrådet	1 390 000
Medlemsavgifter	675 000
Avgift, Katalog, ink. moms	420 000
Annons, försäljning Katalog, ink. moms	30 000
Avgift Hemsideverktyget, ink. moms	21 000
Kursintäkter, biljettförsäljning etc.	22 000
Utställning, stöd beviljat 2017 (SLL, Stockholm Stad)	250 000
<i>Summa</i>	<i>2 808 000</i>

Kostnader

Kansli; personal, lokal, admin. drift, IT-support	1 590 000
Arvode styrelse, invalsnämnd, valberedning	100 000
Regionombudsarvoden	30 000
Resor styrelse, regionombud, årsmöte	60 000
<i>Summa fasta kostnader</i>	<i>1 780 000</i>

Kostnader projekt ink. arvode och resa

Katalog 2018	500 000
Medverkan Mässor	90 000
Webb: utveckling	70 000
Kurser och kompetensutveckling	50 000
Marknadsföring, annonser, katalogreleaser	38 000
Regionala projekt	30 000
Utställning Behind the Screens	250 000
<i>Summa kostnader projekt</i>	<i>1 028 000</i>

Totalsumma 2 808 000

Resultat 0