



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2019 FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål

Illustratörcentrums uppdrag är bland annat att verka som mellanhand för att stärka medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden, både vad gäller arbetsmarknadsvillkor och försörjning. Illustratörcentrum företräder i dagsläget 1 300 yrkesverksamma medlemmar inom illustration, grafisk form, animation och serieteckning, verksamma på en sedan länge eftersatt arbetsmarknad både vad gäller upphovsrättsliga villkor, social trygghet och ersättningar. Som centrumbildning arbetar vi för en vidgad arbetsmarknad och utvecklar kontinuerligt förmedlingsinsatserna för medlemmarna.

Det är prioriterat att denna negativa trend av oskäligen arbetsvillkor motverkas, vilket Illustratörcentrum som arbetsförmedlare vill verka för i större utsträckning. Kommande års prioriterade mål har sin utgångspunkt i den negativa utvecklingen av oskäligen villkor och prispress som är verklighet för flertalet bild- och formutövare idag.

Följande prioriterade verksamhetsmål för 2019:

1. *Stärka medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden.*
2. *Främja yrket genom mer uppsökande verksamhet och digital utveckling.*
3. *Kompetensutveckla medlemmarna för att skapa fler arbetstillfällen.*
4. *Synliggöra Illustratörcentrums medlemmar inom bild och form.*

Nedan följer en beskrivning av 2019 års prioriterade verksamhetsmål, och de åtgärder som föreslås för att uppnå dessa. Åtgärderna är avsedda att verkställas under det kommande verksamhetsåret.

1.1 *Stärka medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden*

Bildkonsumtionen ökar i och med den växande digitala marknaden. Den ökande spridningen av bilder har medfört att antalet upphovsrättsinfrång har ökat i flera led, vilket bland annat påverkar medlemmarnas möjlighet att försörja sig på sitt konstnärliga yrke. Illustratörcentrum har i flera fall noterat att det råder brist på kunskap om bildupphovsrätt och ser därför ett stort

behov av att utbilda såväl medlemmar som uppdragsgivare i syftet att stärka medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden. Att stärka upphovsrätten för konstnärer är en förutsättning för ett fortsatt vitalt kulturliv.

Att skapa bättre villkor för medlemmarna i hela landet är en viktig del i arbetet med att stötta bild- och formskapare regionalt. En av föreningens prioriteringar framöver är att vi som centrumbildning med starkare resurser kan spela en större roll i att stärka medlemmars förhandlingspositioner. Illustratörcentrum anser att i dialog med uppdragsgivare kan vi stävja den kunskapsbrist som råder kring upphovsrätt, vilket i sin tur kan påverka orimliga avtal och den skeva maktbalans som pågår i förhandlingen av medlemmarnas bildtjänster.

Sammanfattningsvis är syftet med att utbilda i bildupphandlingsprocesser att motverka prispress. Under året har Illustratörcentrum kontaktats av flertalet uppdragsgivare som velat få en större inblick i hur en bildupphandling bör gå till, vilket visar behovet för den här typen av samtal.

1.2. Främja yrket genom mer uppsökande verksamhet och digital utveckling

Planen för 2019 är att rikta uppdragsförmedlingen mot en mer uppsökande direktförmedling, där en av de anställda ska ha helt fokus på förmedling. Illustratörcentrum vill kvalitetssäkra att rätt uppdrag når medlemmarna och försäkra oss om att skälig ersättning utgår, enligt branschstandard. Genom att aktivt söka upp relevanta uppdragsgivare breddas marknaden för medlemmarna, samtidigt som uppdrag med skäligt arvode förmedlas.

Under 2018 togs en kommunikationsplan fram för att öka vetskapen om Illustratörcentrums förmedlingstjänst, vilket har lett till positiva effekter bland annat i marknadsföringssyfte. Det har dock inneburit ett större tryck på organisationen, vilket medför ett utökat behov av personal som kan täcka upp förmedlingsarbetet. Den långsiktiga ambitionen är att Illustratörcentrum ska växa och bli en av de främsta förmedlingsorganisationerna för visuella kreatörer, och därmed även nå ut internationellt.

Den digitala portfolio- och söktjänsten ska utvecklas under året för att bli ännu mer tillgänglig för målgruppen uppdragsgivare, med olika nya funktioner och sökmotoroptimering. Även en satsning på en digital söktjänst för uppdrag inom Skapande skola är under utveckling tillsammans med fler andra centrumbildningar. Utökat stöd har tilldelats samtliga centrumbildningar för Skapande skola, för att samverka tillsammans kring kultur i skolan och digitalisering.

1.3. Kompetensutveckla medlemmarna för att skapa fler arbetstillfällen

Under 2019 planeras kompetensutveckling inom ett flertal områden, som ett av de prioriterade verksamhetsmålen för att bredda marknaden för medlemmarna. Kurserna innehåller alltifrån teknisk kompetensutveckling till tematiskt indelade föreläsningar, bland annat med fortsatt fokus på mångfald- och normkritik, workshops i digitala medier samt vidareutbildningar i bildberättande. Efterfrågan av rörlig bild är central, varför kurser i detta kommer hållas, vilket kan generera fler uppdrag till medlemmarna.

Lika viktigt som det är att utbilda uppdragsgivare i vikten av att värna om upphovsrätten och arvodesvillkor är det att utbilda medlemmarna för att stärka dessa i förhandlingar, vilket också planeras inför det kommande året. Det är även prioriterat att stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande, och därmed erbjuda medlemmarna riktade kurser i marknadsföring och digitala portfoliovisningar för att öka chansen till uppdrag.

Aktiviteterna arrangeras regionalt, och syftar inte enbart till att inspirera och kompetensutveckla utan även till att öppna upp för samtal och verka som mötesplatser för

utbyte av erfarenheter. Bland annat planeras speeddates mellan utövare och uppdragsgivare i samarbete med Fotografernas Förbund och Form/Design Center i Malmö.

1.4. Synliggöra medlemmarna inom bild och form

En av Illustratörcentrums större satsningar för att främja bild- och formskapare är genom den kommande spelutställningen. Utställningen beviljades stöd från Kulturförvaltningen Stockholms Läns Landsting och Stockholm stad under 2017. Utställningen synliggör Illustratörcentrum för dataspelsbranschen, som är en relativt ny målgrupp men en viktig expanderande marknad för Illustratörcentrum att bevaka. Även regionala samarbeten planeras för att förmedla och främja bild- och formskapande regionalt.

Illustratörcentrum tar avstamp i det svenska spelundret för att presentera det unika tekniska, digitala och konstnärliga kunnande som finns inom svensk spelkonst med kreatören i fokus. Utställningen ska förhålla sig till ett genus- och mångfaldsperspektiv. Under 2018 fastställdes att spelutställningen kommer att visas på *ArkDes* i utställningsrummet *Boxen* under sommaren 2019, för att sedan turnera vidare till *Form/Design Center* i Malmö.

Ett viktigt inslag i kommunikationen av Illustratörcentrums årliga katalog *Swedish Illustrators & Graphic Designers* är de rikstäckande katalogreleaserna. Releaserna är öppna event vilket möjliggör nya kontakter och utbyten mellan medlemmar och uppdragsgivare samtidigt som vetskapen om Illustratörcentrum ökar.

2. Ordinarie verksamhet

Illustratörcentrum är Sveriges största förmedlare av bild- och formskapare. Genom oss breddas arbetsmarknaden för drygt 1 300 frilansande illustratörer, grafiska formgivare, animatörer, serieskapare, karaktärsdesigner m.fl. Ett rikstäckande samarbete med systerorganisationen Svenska Tecknare och övriga branschorganisationer inom bild- och formområdet bedrivs kontinuerligt för att höja statusen för yrkeskåren.

Illustratörcentrum

- Uppdragsförmedlare för drygt 1 300 medlemmar inom bild och form, vilket inkluderar att bredda arbetsmarknaden.
- Synliggör medlemmarna över hela landet; genom digital portfoliotjänst, katalog, nyhetsbrev, deltagande vid mässor och evenemang; via utställningar och samarbetsprojekt, samt genom kommunikation och marknadsföring.
- Driver kulturprojekt för att främja bild och form och öka tillgången till professionellt skapande, bland annat med fokus på barn och unga och inom ramen för ett jämställdhets-, mångfalds- och normkritiskt perspektiv.
- Kompetensutvecklar medlemmarna för att skapa nya arbetstillfällen.

Organisation

Kansliet består sedan augusti 2018 av två heltidstjänster; verksamhetsledare och uppdragsförmedlare/projektledare. Dessa ansvarar även för och utför samtliga arbetsuppgifter inom administration, ekonomi, medlemssupport, kommunikation och marknadsföring, samt till viss del det regionala arbetet, vilket är den rikstäckande verksamheten.

Följande personer är tillsvidare anställda

Caroline Agné, verksamhetsledare
Nicole Rován, uppdragsförmedlare/projektledare

Styrelse

Styrelse till och med årsmötet 2018-04-24:

Josefine Engström	Ordförande	År 1 av 2, omval 2020
Emili Svensson	Vice ordförande	År 2 av 2, omval 2019
Valeria Hedman	Kassör	År 2 av 2, omval 2019
Magnus Bard	Ledamot	År 1 av 2, nyval 2020
Nils-Petter Ekwall	Ledamot	År 2 av 2, omval 2019
Henrik Franklin	Ledamot	År 1 av 2, omval 2020
Marcus Gärde	Ledamot	År 1 av 2, <i>avgick 2018</i>
Erica Jacobson	Ledamot	År 2 av 2, omval 2019
Markus Johnson	Ledamot	År 1 av 2, nyval 2020
Jenny Soep	Suppleant	År 1 av 2, nyval 2020

Arbetsutskottets (AU) uppgift är att förbereda frågor till styrelsemötena och att utreda av styrelsen väckta förslag. AU består av ordförande Josefine Engström, vice ordförande Emili Svensson och verksamhetsledare Caroline Agné.

Regionala Ombud

Nord: Linda Blåfors Carlsson, Umeå
Väst: Lidia Blomgren, Karolina Westenhoff, Göteborg
Öst: Kansliet i Stockholm och delar av styrelsen.
Syd: Ombud saknas, kansliet hanterar aktiviteterna tills nya ombud har tillsatts.

Uppdragsförmedling

Illustratörcentrums främsta uppdragsförmedlande verktyg är den digitala portfoliotjänsten, genom en utvecklad sökmotor har uppdragsgivare möjlighet att på ett enkelt och överskådligt sätt hitta rätt kompetens dygnet runt.

Vid sidan av denna tjänst fyller medlemskatalogen *Swedish Illustrators & Graphic Designers* en viktig roll i uppdragsförmedlingen, eftersom den förmedlas direkt till 2 500 uppdragsgivare. Katalogen produceras internt och trycks i totalt 3 500 exemplar. Den förmedlas på mässor och events samt säljs via återförsäljarna *Konst-ig*, *Papercut*, *Pen Store*, *Matton*, *Form/Design Center* i Malmö, *Teckningsmuseet* i Laholm och Internetbokhandeln. Den marknadsförs även internationellt genom att publiceras digitalt via *issuu.com*, och får därmed större spridning för en mindre kostnad. Genom samarbete med olika grafiska formgivare som ges uppdraget att formge det årliga omslaget, förmedlas exempel på spridda formuttryck. 2020 års utgåva av *Swedish Illustrators & Graphic Designers* kommer att formges av den prisbelönta studion *BankerWessel*.

Illustratörcentrum representerar en oöverträffad bredd av utövare med många olika spetskompetenser, vilket flertalet bild- och formköpare är i behov av. Direktförmedling sker

dagligen via kansliet i dialog med medlemmar och uppdragsgivare. Genom riktade digitala utskick till specifika kundgrupper möjliggörs även en matchning av uppdragen.

Rikstäckande mässor, mötesplatser och marknadsföring

För att bredda marknaden medverkar Illustratörcentrum årligen på relevanta branschmässor och evenemang; som *Bokmässan* i Göteborg, dataspelsmässan *Comic con*, *Stockholms internationella Seriefestival*, *Littfest* i Umeå, *Gothenburg Design Festival* och *Drawing Room* på Form/design Center i Malmö m.fl. Katalogreleaser arrangeras årligen i respektive region för att skapa mötesplatser för uppdragsgivare och medlemmar.

Det strategiska marknadsföringsarbetet kommer fortsätta att utvecklas under 2019 bland annat genom fortsatt digital närvaro och digitala nyhetsutskick. Illustratörcentrum strävar efter att etablera samarbeten som främjar mångfald och jämställdhet på såväl lokal som regional och nationell nivå. Detta genom att arrangera utställningar och bedriva kompetensutveckling som synliggör och utvecklar medlemmarnas arbeten.

Kanaler för uppdragsförmedling

- Digital portfolio- och söktjänst, når ca 70 000 unika besökare per år.
- Medlemskatalogen *Swedish Illustrators and Graphic Designers*, trycks i 3 500 ex.
- Direktförmedling via kansliet för uppdragsgivare.
- Kostnadsfri rådgivning via kansliet för såväl medlemmar som uppdragsgivare.
- Deltagande vid rikstäckande mässor, evenemang och releaser.
- Kontinuerlig aktivitet i sociala medier, annonser och PR för att marknadsföra medlemmarna.
- Projektsamarbeten för att främja bild och form.
- Förmedling av medlemmar specifikt för Skapande skola uppdrag.
- Utställningsverksamhet genom projektsamarbeten.
- Kompetensutveckling och regionala aktiviteter och åtgärder som synliggör och utvecklar medlemmarnas arbeten i regionen.
- Hemsideverktyg (som erbjuder hemsidemall till medlemmarna).

Kulturförmedling för barn och unga

Illustratörcentrum förmedlar flertalet av Sveriges främsta bilderboksskapare, vilka anlitas för såväl besök på bibliotek som för uppdrag inom utbildningsväsendet. Ett femtiotal av medlemmarna har en pedagogisk inriktning och tillhandahåller ett brett urval av utbildningar som sätter kreativt lärande i fokus. Undervisningen kan utvecklas genom roliga och lärorika övningar, inspirera till nya tillvägagångssätt, öppna upp för nya kreativa tankesätt och ge andra perspektiv på allt från historia till matematik.

Sidan *Boka föreläsare* via illustratorcentrum.se är ett effektivt sätt för uppdragsgivare att botanisera bland färdiga kursupplägg och anlita de bild- och formutövare som erbjuder dessa. Illustratörcentrum marknadsför även medlemmar genom riktade digitala utskick till landets samtliga skolor. De riktade utskicken avser en matchning och effektivisering för rekryteringen av kulturskapare för Skapande skola projekt. Under 2019, då extra stöd har tilldelats från Kulturrådet, kommer bland annat en digital portfolio- och söktjänst för Skapande skola uppdrag utvecklas.

Kompetensutveckling för medlemmarna

Under 2019 planeras kompetensutveckling inom ett flertal områden, vilket också är ett av de prioriterade verksamhetsmålen för att bredda marknaden för medlemmarna. Kurserna innehåller alltifrån teknisk kompetensutveckling till tematiskt indelade föreläsningar, bland annat hålls kurser i animation och rörlig grafik, graphic recording och workshops i mönsterformgivning. Det är prioriterat att stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande, och därmed erbjuda riktade kurser i marknadsföring och digitala portfoliovisningar för att öka chansen till uppdrag.

Regional verksamhet

Det regionala arbetet är betydelsefullt för att möjliggöra lokala projektsamarbeten och insatser som syftar till att skapa nya arbetstillfällen för medlemmarna och öka Illustratörcentrums synlighet för potentiella uppdragsgivare runt om i landet. Det är prioriterat att initiera regionala utvecklingsprojekt inom bild-och formområdet. Representanternas uppdrag är att vara regionala ombud och anordna workshops, föreläsningar och andra förmedlande aktiviteter.

Samarbetet med Svenska Tecknare sker även detta regionalt, vilket innebär att vi kan uppnå synergieffekter samtidigt som nätverken breddas. Idag bedrivs det regionala arbetet av en till två representanter i norra, södra och västra Sverige. Region öst drivs av kansliet och delar av styrelsen i Stockholm. Resurserna för regionerna är dock begränsade, vilket bör åtgärdas under 2019. Stöd kommer bland annat sökas från Västra Götalandsregionen.

Samarbeten

Illustratörcentrum ingår i flertalet nationella och internationella nätverk via uppdragsgivare, diverse samarbetspartners, högskolor, medlemmar, regionombud och styrelse. Kansliet i Stockholm och regionombuden ute i landet har ett aktivt utbyte med olika aktörer inom visuell kommunikation genom projektsamarbeten och branschmedia. Samarbete sker kontinuerligt med övriga centrumbildningar, systerorganisationen Svenska Tecknare och samtliga organisationer inom bild och form.

Under 2018 har vi inlett ett specifikt samarbete med ArkDes i Stockholm och Form/Design Center i Malmö genom ett utställningsprojekt med tema dataspel, som kommer att visas på respektive institution under 2019. Integrations- och samverkansprojektet *Konsten att delta* är ett långsiktigt projekt som fortlöper.

3. PRELIMINÄR BUDGET 2019

Beräknade intäkter	Utfall 2018	Budget 2019	Skillnad
1) Verksamhetsstöd Kulturrådet	1 390 000	1 480 000	90 000
2) Medlemsavgifter	484 600	459 600	-25 000
3) ST medlemssubvention	190 400	190 000	-400
4) Kärnverksamhet*	465 450	524 950	59 500
5) Övriga Projektintäkter*	0	200 000	200 000
Summa intäkter	2 530 450	2 854 550	324 100

* Kärnverksamhet: Katalog- och kursavgifter, försäljning, avgift hemsideverktyg, biljettintäkt.

* Övriga projektintäkter: Skapande skola anslag från Kulturrådet.

Beräknade kostnader	Utfall 2018	Budget 2019	Skillnad
Fasta Verksamhetskostnader*	1 667 421	1 715 098	-47 677
Kärnverksamhet*	754 228	754 668	-440
Skapande skola projekt	0	200 000	200 000
Föreningen	208 103	148 316	59 788
Summa intäkter	2 530 450	2 854 550	324 100

* Fasta Verksamhetskostnader: Drift (lokal, personal, admin, it-support, ekonomi- och redovisningstjänster).

* Kärnverksamhet: Utveckling digitala förmedlingstjänsten, medlemskatalog, marknadsföring, kurser, regionala aktiviteter, hemsideverktyget.

* Föreningen: Arvoden styrelse, AU, ordförande, regionombud, valberedning, invalsnämnd, årsmöte, resor, omkostnader.