



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2020 FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål
2. Reviderad verksamhetsplan med anledning av Covid-19
3. Ordinarie verksamhet
4. Budget

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål

Illustratörcentrum är Sveriges största förmedlare av professionella bild- och formutövare med över 1300 medlemmar verksamma inom illustration, grafisk form, serieteckning och animation. Den yrkesgrupp som förmedlas är verksamma på en sedan länge eftersatt arbetsmarknad vad gäller upphovsrättsliga villkor, social trygghet och ersättningar. Trots att bildens attraktionsvärde växer och bildkonsumtionen ökar minskar viljan att betala för kvalificerat skapande. Vi kommer därför att fortsätta stärka upphovspersonernas ställning på arbetsmarknaden via olika arbetsförmedlande insatser.

Som centrumbildning arbetar vi för en vidgad arbetsmarknad och utvecklar kontinuerligt förmedlingsinsatserna för medlemmarna. Att skapa bättre villkor för medlemmarna i hela landet är en viktig del i arbetet med att stötta bild- och formskapare regionalt. En av föreningens prioriteringar framöver är att vi som centrumbildning med starkare resurser kan spela en större roll i att stärka medlemmars förhandlingspositioner.

Följande prioriterade verksamhetsmål för 2020:

- **Verka för hållbara arbetsmarknadsvillkor i hela landet**
Via en rad insatser, bland annat genom framtagandet av en beställarguide, som riktar sig till uppdragsgivare. Aktivt söka upp relevanta uppdrag, samtidigt som vi utbildar uppdragsgivare i bildupphandlingsprocesser.
- **Förstärka det regionala arbetet för att främja den rikstäckande förmedlingen**
Verksamhetsstöd har beviljats från Kulturnämnden i Västra Götalandsregionen och Region Stockholm, vilket innebär att vi kan förstärka förmedlingsinsatserna för medlemmarna i regionen. Stöd kommer även sökas i regionerna syd respektive norr.
- **Synliggöra och kompetensutveckla för att skapa fler arbetstillfällen**
Fortsatt synliggörande av medlemmarna via vår digitala sök-tjänst, de digitala portfoliovisningar och business speed dating samt via större samarbetsprojekt bland annat på

Form/Design Center i Malmö. Kursutbudet breddas och innefattar allt från teknisk kompetens inom rörlig bild till portfolio coaching, workshops för uppdrag inom konstnärlig gestaltning till inspirationsföreläsningar.

- **Utöka förmedlingen av bild- och formskapare för barn och unga**
Via lansering av digitala plattformen *Konstdepartementet*, i samarbete med övriga centrumbildningarna inom bild- och formområdet, för förmedling av bild- och formskapare till grund- och förskola (bokningen sker enligt skäliga arvodestariffer).

2. Förändringar i verksamhetsplanen med anledning av Covid-19

Illustratörcentrum ställer om sin verksamhet efter direkta behov

Med anledning av Covid-19 och restriktioner kring social distansering har de fysiska evenemangen ändrats till digitala i den mån det går. Vi ser just nu över vilken kompetensutveckling vi kan tillhandahålla digitalt tills dess att verksamheten kan bedrivas som vanligt. Trots den osäkerhet som råder har vi redan påbörjat anpassningar av vår verksamhet där det är möjligt och med de resurser vi har. Några av åtgärderna är;

- **Riktade insatser som stärker medlemmarna i sin yrkesroll**
Bl.a. att hitta nya uppdrag, marknadsföra sig, leverera och kunna ta rimligt betalt.
- **Erbjuda så många kompetensutvecklande insatser som möjligt**
i form av kurser och föreläsningar på distans med stöd av digitala verktyg.
- **Stärka upp med rådgivning och erbjuda professionell coaching**
Samt arrangerade av digitala portfoliovisningar på distans.
- **Utökad kommunikation kring våra existerande digitala plattformar**
Den egna söktjänsten, den digitala plattformen *Konstdepartementet* för förmedling av uppdrag inom förskola och skola. En större uppdatering av webbplatsen för att förtydliga vårt förmedlande och stödjande uppdrag sker under våren.
- **Fortsätta att utveckla och initiera nya projekt och samarbeten**
Vilka är möjliga i rådande situation. Inför hösten är en rad mässor och projektinitiativ planerade som eventuellt skjuts upp.
- **Att samarbeta med andra aktörer och stärka sammanhållningen och utbytet i fältet** för bild- och formutövare är även prioriterade åtgärder.

2. Ordinarie verksamhet

Illustratörcentrum är Sveriges största förmedlare av bild- och formskapare. Genom oss breddas arbetsmarknaden för drygt 1 300 frilansande illustratörer, grafiska formgivare, animatörer, serieskapare, karaktärsdesigner m.fl. Ett rikstäckande samarbete med systerorganisationen Svenska Tecknare och övriga branschorganisationer inom bild- och formområdet bedrivs kontinuerligt för att höja statusen för yrkeskåren.

Illustratörcentrum

- Uppdragsförmedlare för drygt 1 300 medlemmar inom bild och form, vilket inkluderar att bredda arbetsmarknaden.

- Synliggör medlemmarna över hela landet; genom digital portfoliotjänst, katalog, nyhetsbrev, deltagande vid mässor och evenemang; via utställningar och samarbetsprojekt, samt genom kommunikation och marknadsföring.
- Driver kulturprojekt för att främja bild och form och öka tillgången till professionellt skapande, bland annat med fokus på barn och unga och inom ramen för ett jämställdhets-, mångfalds- och normkritiskt perspektiv.
- Kompetensutvecklar medlemmarna för att skapa nya arbetstillfällen.

Organisation

Kansliet består av två heltidstjänster; verksamhetsledare och uppdragsförmedlare/projektledare. Dessa ansvarar även för och utför samtliga arbetsuppgifter inom administration, ekonomi, medlemssupport, kommunikation och marknadsföring, samt till viss del det regionala arbetet, vilket är den rikstäckande verksamheten.

Följande personer är tillsvidare anställda

Caroline Agné, verksamhetsledare

Nicole Rován, uppdragsförmedlare/projektledare

Styrelse

Valeria Hedman	Ordförande	År 1 av 2, nyval 2021
Mika Kastner Johnson	t.f. vice ordförande	År 2 av 2, omval 2020
Erica Jacobson	Ledamot	År 1 av 2, nyval 2021
Alexis Holmqvist	Ledamot	År 1 av 2, nyval 2021
Fredrik Anvin	Ledamot	Ar 1 av 2, nyval 2021
Jenny Soep	Suppleant	År 2 av 2, omval 2020

Arbetsutskottets (AU) uppgift är att förbereda frågor till styrelsemötena och att utreda av styrelsen väckta förslag. AU består av ordförande Valeria Hedman, vice ordförande Mika Kaster Johnson och verksamhetsledare Caroline Agné.

Regionala Ombud

Nord: Linda Blåfors Carlsson, Umeå

Väst: Lidia Blomgren, Karolina Westenhoff, Göteborg

Öst: Kansliet i Stockholm och delar av styrelsen.

Syd: Ombud saknas, kansliet hanterar aktiviteterna tills nya ombud har tillsatts.

Uppdragsförmedling

Bildkonsumtionen ökar i och med den växande digitala marknaden. Den ökande spridningen av bilder har tyvärr medfört att antalet upphovsrättsinfrång har ökat i flera led, vilket påverkar medlemmarnas möjlighet att försörja sig på sitt konstnärliga yrke. I dagens bildsamhälle råder det ofta en brist på kunskap om bildupphovsrätt och vi ser därför ett stort behov av att utbilda såväl medlemmar som uppdragsgivare i syftet att stärka medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden. Att stärka upphovsrätten för konstnärer är en förutsättning för ett fortsatt vitalt kulturliv.

Genom våra aktiviteter (medverkan vid mässor och festivaler, publika föreläsningar, portfoliovisningar, Business speed dates, projektsamarbeten etc.) och uppsökande verksamhet har vi nått ut till ett stort antal bild- och formköpare, vilket innefattar såväl näringsliv som kulturbranschen och offentliga uppdragsgivare exempelvis kommunala/offentliga institutioner som teatrar och bibliotek.

Kanaler för uppdragsförmedling

- Digital portfolio- och söktjänst, når ca 70 000 unika besökare per år.
- Medlemskatalogen *Swedish Illustrators and Graphic Designers*, trycks i 3 500 ex.
- Direktförmedling via kansliet för uppdragsgivare.
- Kostnadsfri rådgivning via kansliet för såväl medlemmar som uppdragsgivare.
- Deltagande vid rikstäckande mässor, evenemang och releaser.
- Kontinuerlig aktivitet i sociala medier, annonser och PR för att marknadsföra medlemmarna.
- Projektsamarbeten för att främja bild och form.
- Förmedling av medlemmar specifikt för Skapande skola uppdrag.
- Utställningsverksamhet genom projektsamarbeten.
- Kompetensutveckling och regionala aktiviteter och åtgärder som synliggör och utvecklar medlemmarnas arbeten i regionen.
- Hemsideverktyg (som erbjuder hemsidemall till medlemmarna).

Kulturförmedling för barn och unga

Illustratörcentrum förmedlar flertalet av Sveriges främsta bilderboksskapare, vilka anlitas för såväl besök på bibliotek som för uppdrag inom utbildningsväsendet. Ett femtiotal av medlemmarna har en pedagogisk inriktning och tillhandahåller ett brett urval av utbildningar som sätter kreativt lärande i fokus. Under 2020 sker lanseringen av digitala plattformen *Konstdepartementet*, i samarbete med övriga centrumbildningarna inom bild- och formområdet, för förmedling av bild- och formskapare till grund- och förskola (bokningen sker enligt skäliga arvodestariffer).

Kompetensutveckling för medlemmarna

Kursutbudet breddas och innefattar allt från teknisk kompetens inom rörlig bild till portfolio coaching, workshops för uppdrag inom konstnärlig gestaltning till inspirationsföreläsningar. Det är prioriterat att stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande, och därmed erbjuda medlemmarna riktade kurser i marknadsföring och portfoliovisningar för att öka chansen till uppdrag. Aktiviteterna är nationella, och syftar inte enbart till att inspirera och kompetensutveckla utan även till att öppna upp för samtal och verka som mötesplatser för utbyte av erfarenheter.

Regional verksamhet

Illustratörcentrums regionala arbete, som Sveriges största förmedlare av professionella bild- och formskapare, är betydelsefullt för att möjliggöra lokala projektsamarbeten och arbetsförmedlande insatser som syftar till att stärka medlemmarna regionalt. Dels genom att skapa nya arbetstillfällen och mötesplatser, främja bild- och formområdet samt öka Illustratörcentrums synlighet för potentiella uppdragsgivare och aktörer i regionen. Representanternas uppdrag är att vara regionala ombud och anordna workshops, föreläsningar och andra förmedlande aktiviteter.

Verksamhetsstöd har beviljats från Kulturnämnden i Västra Götalandsregionen och Region Stockholm, vilket innebär att vi kan förstärka förmedlingsinsatserna för medlemmarna i regionen. Stöd kommer även sökas i regionerna syd respektive norr.

Jämställdhets- och mångfaldsarbete

Att aktivt arbeta för ökad medvetenhet om jämställdhet, mångfald och normkritik genomsyrar hela Illustratörcentrums verksamhet. Det kommer bland annat till uttryck i yrkesintegrationsprojektet Konsten att delta.

Konsten att delta är ett projekt som syftar till att underlätta för utlandsfödda bild- och formskapare (nyanlända och de som varit en längre tid i landet) att bli en del av den svenska bild- och formbranschen. Genom att säkerställa en nationell samordning möjliggörs att projektet kan utvecklas till fler konstarter och att en nationell struktur säkerställs. Konsten att delta drivs av Konstnärernas Riksorganisation i samarbete med Svenska Tecknare, Illustratörcentrum, Svenska Fotografers Förbund och KLYS (Konstnärliga och litterära yrkesutövares samarbetsnämnd) m.fl.

Samarbeten

Illustratörcentrum ingår i flertalet nationella och internationella nätverk via uppdragsgivare, diverse samarbetspartners, högskolor, medlemmar, regionombud och styrelse. Kansliet i Stockholm och regionombuden ute i landet har ett aktivt utbyte med olika aktörer inom visuell kommunikation genom projektsamarbeten och branschmedia. Samarbete sker kontinuerligt med övriga centrumbildningar, systerorganisationen Svenska Tecknare och samtliga organisationer inom bild och form.

Under senaste året har våra samarbetspartners utökats bland annat genom projekt och utställningar som skett i samarbete med *ArkDes* i Stockholm, *Form/Design Center* i Malmö och *Seriefrämjandet*. Även nya samarbeten har inletts med *Mötesplats Röhsska*, *Business Region Göteborg*, *Omforma*, *Ada Sweden*, *Göteborg Bildverkstad* m.fl. Vi är just nu i skedet av att kartlägga fler samarbetspartners framförallt i västregionen, vilket i dagsläget innefattar ett femtiotal uppdragsgivare i kommunen och näringslivet som är intressanta för våra medlemmar.

3. PRELIMINÄR BUDGET 2020

<u>Beräknade intäkter</u>	<u>Utfall 2019</u>	<u>Prel.Budget 2020</u>	<u>Skillnad</u>
1) Verksamhetsstöd Kulturrådet	1 480 000	1 465 200	-14 800
2) Medlemsavg. (1300 st x 500:-)	484 100	460 000	-24 100
3) ST medlemssubvention	190 400	190 000	-400
4) Kärnverksamhet ¹	524 000	424 000	-100 000
5) Regionala beviljade intäkter ²	100 000	400 000	300 000
Summa intäkter	2 778 500	2 939 200	160 700

<u>Kostnader ingår i ordinarie stöd</u>	<u>Utfall 2019</u>	<u>Ord. Utg. 2020</u>	<u>Skillnad</u>
Fasta verksamhetskostnader ³	1 715 000	1 755 000	40 000
Kärnverksamhet ⁴	754 000	734 200	-19 800
Regionalt arbete	100 000	400 000	300 000
Föreningen ⁵	149 000	130 000	-19 000
Summa utgifter	2 777 000	2 939 200	172 000

¹ Kärnverksamhet: Katalog- och kursavgifter, försäljning, avgift hemsideverktyg, biljettintäkter.

² Regionala intäkter: Verksamhetsstöd från *Västra Götalandsregionen* och *Region Stockholm*.

³ Fasta Verksamhetskostnader: Drift (lokal, 2 st. personal, administration, it-support, ekonomi- och redovisningstjänster).

⁴ Kärnverksamhet: Arbetsförmedlande insatser; utveckling digitala förmedlingstjänsten, medlemskatalog, kurser och kompetensutveckling, hemsideverktyget, marknadsföring.

⁵ Föreningen: Arvoden styrelse, AU, ordförande, regionala ombud, valberedning, invalsnämnd, årsmöte, resor, omkostnader.