



ILLUSTRATÖRCENTRUM 2021

FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN

Innehåll

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål
2. Ordinarie verksamhet
3. Budget

1. Illustratörcentrums verksamhetsmål

Illustratörcentrums verksamhet är en del av kulturlivets viktiga infrastruktur som Sveriges största förmedlare av 1300 professionella bild- och formskapare. Vi verkar för att bredda arbetsmarknaden för verksamma inom illustration, grafisk form, serieteckning och animation via digitala såväl som fysiska nationella plattformar och arbetsförmedlande insatser. Genom fler sökta och beviljade statliga och regionala verksamhets- och krisstöd för 2021 möjliggörs att all kompetensutveckling sker kostnadsfritt i år för att stötta medlemmarna i sin yrkesroll. Den unika position vi har att direkt kunna förmedla våra medlemmars utbud och kompetenser behöver tas tillvara genom att stärka upp de initiativ med fokus på direkta arbetsmarknadsinsatser som fortsatt krävs, vilket blir utgångspunkten för kommande års verksamhetsmål.

Behovet av de arbetsförmedlande insatserna är fortsatt påtagligt under den pågående pandemin. Under det gångna året, sedan Covid-19 bröt ut, har flertalet bild- och formskapare tampats med konsekvenserna av pandemins effekter i form av uteblivna och uppskjutna uppdrag, vilket påverkar möjligheten att vara verksam både ur ett kort- och långsiktigt perspektiv, som den enkät som skickades ut till alla medlemmar i mars-april förra året visade. I år följs enkäten upp i april för att fortsatt bistå politiker och regionala kulturnämnder med en aktuell rapport från vår yrkeskår kring läget för fortsatta planer kring att skapa hållbar återhämtning och omstart av de kulturella och kreativa näringarna under och efter pandemin.

Illustratörcentrums prioriterade verksamhetsmål 2021;

- *Stärka bild- och formskapares villkor på arbetsmarknaden* – säkerställa hållbara villkor i en tid av prispress och ökad konkurrens gentemot beställare.
- *Utöka rådgivningen* – stötta medlemmarna genom coaching, ge råd kring marknadsföring och kulturföretagande samt uppdragsgivare kring villkor.
- *Främja bild- och formskaparnas ställning inom vårt bildsamhälle* – riktade

kommunikationsinsatser som lyfter värdet av kvalificerat skapande.

- *Utöka de arbetsförmedlande insatserna* – utökad uppsökande verksamhet mot beställare, utveckling användarvänlighet av digitala förmedlingsplattformen och sök-optimering för att öka trafiken till tjänsten, katalogen *Swedish Illustrators & Graphic Designers* marknadsförs mot fler branscher.
- *Förstärkt kompetensutveckling* – inom digitala arbetssätt utifrån medlemsbehov för att skapa nya och fler arbetstillfällen som når hela landet.
- *Regional samverkan* – via samarbeten och synliggörande insatser som festivaler, samtal och events samt utökad uppsökande verksamhet mot beställare regionalt.

Krisinsatser och förstärkning p.g.a. pandemin

Trots den ovisshet som fortsatt råder sker anpassningar i verksamheten utifrån de resurser och behov som finns. Vi ser ett större behov av riktade insatser som stärker medlemmarna i sin yrkesroll, bl.a. att hitta nya uppdrag, marknadsföra sig och kunna ta rimligt betalt. Eftersom restriktionerna kring social distansering håller i sig kommer vi fortsatt erbjuda så många kompetensutvecklande insatser som möjligt i form av kurser och föreläsningar på distans med stöd av digitala verktyg, men även förstärka personalstyrkan för att förstärka kommunikationen och uppsökande verksamheten gentemot bild- och formbeställare.

Med ett redan överbelastat mindre nationellt kansli om två anställda kontra ett stort rikstäckande medlemsantal bestående av flera olika yrkeskategorier; illustratörer, grafiska formgivare, bilderboksskapare, animatörer, serieskapare m.fl. utökas personalstyrkan både med en fast tjänst inom kommunikation och projektanställningar för att möta upp medlemsbehov och utöka dialogen mot beställarsidan för att informera om hållbara arbetsmarknadsvillkor och uppdragförfarande. En insats som omfattar såväl rikstäckande förmedlingsinitiativ, projektledning och kommunikation för utökad rådgivning och marknadsföring av de arbetsförmedlande tjänsterna.

2. Ordinarie verksamhet

Utöver att tillhandahålla och utveckla förmedlingstjänsterna, medverka på olika mässor och initiativ och genomföra kompetensutvecklingsinsatser utifrån medlemmarnas behov, initieras regionala kulturprojekt i syfte att främja bild- och formområdet och lyfta professionellt skapande och kultur i samhället. De projekt som drivs utöver förmedlingsarbetet och den ordinarie verksamheten är beroende av hur verksamhetsresurserna ser ut och prioriteras för året, dels utifrån personalens arbetsbetsbelastning som söker projektstöden utöver den ordinarie verksamheten som finansierad med verksamhetsstöd.

Organisation

Kansliet består sedan januari 2021 av en utökad kommunikationstjänst och därmed tre heltidstjänster; verksamhetsledare, uppdragsförmedlare/projektledare och kommunikatör/projektledare. Dessa ansvarar även för och utför samtliga arbetsuppgifter kommunikation och marknadsföring, samt till viss del det regionala arbetet, vilket är den rikstäckande verksamheten.

Följande personer är tillsvidare anställda

Caroline Agné, verksamhetsledare
Nicole Rován, uppdragsförmedlare/projektledare
Julia Björne, kommunikatör/projektledare

Styrelse

Styrelse till och med årsmötet 2018-04-27:

Valeria Hedman	ordförande	År 2 av 2, omval 2021
Fredrik Anvin	vice ordförande	Ar 2 av 2, omval 2022
Mika Kastner Johnson	kassör	År 1 av 2, nyval 2021
Erica Jacobson	ledamot	År 2 av 2, omval 2021
Alexis Holmqvist	ledamot	År 2 av 2, omval 2021
Jenny Soep	suppleant	År 1 av 2, nyval 2021

Arbetsutskottets (AU) uppgift är att förbereda frågor till styrelsemötena och att utreda av styrelsen väckta förslag. AU består av ordförande Valeria Hedman, vice ordförande Fredrik Anvin, kassör Mika Kastner Johnson och verksamhetsledare Caroline Agné.

Valberedning

Valberedningen består av Charlotte Rodenstedt, sammankallande, Tanja Metelitsa och Emili Svensson.

Regionala representanter

De regionala medlemsrepresentanterna utvärderar behoven för respektive region, söker och redovisar regionala stöd, arrangerar kompetensutveckling och andra synliggörande initiativ för att främja bild- och formområdet och därmed skapa kontaktytor mellan olika aktörer.

I region väst som har stöd från Västra Götalandsregionen är Karolina Westenhoff projektledare och Lina Schnauer representant för Illustratörcentrum som tillsammans med Svenska Tecknare väst arrangerar medlemsaktiviteter. Linda Blåfors Carlsson är representant i region nord och arrangerar bland annat katalogaktiviteter under Littfest i Umeå 2021. Aktiviteterna i syd och öst arrangeras tillsvidare av kansliet.

Den ordinarie uppdragsförmedlande verksamheten består av:

- Digital portfolio- och söktjänst (1 200 kreatörer), når ca 70 000 unika besökare/år.
- Produktion av årliga medlemskatalogen *Swedish Illustrators and Graphic Designers*, skickas kostnadsfritt till 2 700 uppdragsgivare och marknadsförs via events, annonsering och återförsäljare.
- Rådgivning via kansliet för såväl medlemmar som uppdragsgivare.
- Deltagande vid rikstäckande mässor, festivaler, evenemang och initiativ.
- Kontinuerlig aktivitet i sociala medier, utskick av nyhetsbrev, framtagande av kommunikationsinsatser och riktat pressarbete för att marknadsföra medlemmar och förmedlingen.
- Projektsamarbeten för att främja bild och form och villkoren för skaparna.
- Förmedling av medlemmar för skoluppdrag via plattformen Konstdepartementet.
- Tillgängliggöra kompetensutveckling och regionala medlemsarrangemang.

Kompetensutveckling för medlemmarna

Under 2021 planeras kompetensutveckling inom ett flertal områden, vilket också är ett av de prioriterade verksamhetsmålen för att bredda marknaden för medlemmarna. Kurserna innehåller alltifrån teknisk kompetensutveckling till tematiskt indelade föreläsningar, bland annat hålls kurser i animation och rörlig grafik, graphic recording och workshops i mönsterformgivning. Det är prioriterat att stödja medlemmarna i sitt uppdragsförfarande, och därmed erbjuda riktade kurser i marknadsföring och kring hur man kan öka chansen till att få uppdrag t.ex. inom offentliga gestaltningsuppdrag, barnböcker på förlag, digitala läromedel och rörlig grafik och animation som efterfrågas till stor del idag.

Den digitala fortbildningen bedrivs i samarbete med andra centrumbildningar, tidigare samarbeten fortsätter främst inom bild- och formområdet, då dessa visat sig vara berikande ut flera aspekter. Även det regionala samarbetet med Svenska Tecknare väst fortsätter i att initiera och anordna inspirerande workshops, samtal och föreläsningar med en rad olika bild- och formskapare och andra aktörer som sker via de regionala representanterna.

Ett tätt samarbete mellan centrumbildningarna bedrivs också regionalt. Utöver det har en rad aktiviteter för att stärka medlemmarna bedrivits av de regionala representanterna som arrangerat inspirerande workshops, samtal och föreläsningar med en rad olika bild- och formskapare och andra aktörer, ibland kopplat till lokala events, som Seriefest i Väst, Littfest i Umeå, Gothenburg Design Week, Kulturnatta och i samarbete med Form/Design Center i Malmö.

Regional verksamhet

Illustratörcentrums regionala arbete, som Sveriges största förmedlare av professionella bild- och formskapare, är betydelsefullt för att möjliggöra lokala projektsamarbeten och arbetsförmedlande insatser som syftar till att stärka medlemmarna över hela landet. Dels genom att skapa nya arbetstillfällen, erbjuda kompetensutveckling, främja bild- och formområdet samt öka Illustratörcentrums synlighet för potentiella uppdragsgivare och aktörer i regionen. Som centrumbildning arbetar vi för en vidgad arbetsmarknad och utvecklar kontinuerligt förmedlingsinsatserna för medlemmarna. Att skapa bättre villkor för medlemmarna i hela landet är en viktig del i arbetet med att stötta bild- och formskapare regionalt.

Samarbetet med Svenska Tecknare sker även regionalt, vilket innebär att vi kan uppnå synergieffekter samtidigt som nätverken breddas. Idag bedrivs det regionala arbetet av en till två representanter i norra och en projektledare i västra Sverige. Region öst drivs av kansliet och delar av styrelsen i Stockholm. Resurserna för regionerna är dock begränsade, vilket innebär att ansökningar i fler regioner initieras framöver med betoning på Region Skåne och Region norr där stöd saknas.

Verksamhetsstöd från Västra Götalandsregionen och i Region Stockholm, som de flesta centrumbildningar haft en längre tid i regionen, och som Illustratörcentrum för första året fått ta del av har bidragit till att vi kunnat påbörjat det långsiktiga arbetet med målet att etablera Illustratörcentrums verksamhet i regionerna. Målet är att genom förstärkning av regional kulturverksamhet via förmedlare och producenter som tillsammans med andra intressenter

kan verka för att lyfta möjligheterna lokalt i varje region och verka inom nya samverkansmodeller över regiongränserna som kommer hela landet till gagn.

Kulturförmedling för barn och unga

Illustratörcentrum förmedlar flertalet av Sveriges bilderboksskapare, illustratörer, grafiska formgivare och animatörer som jobbar på uppdrag av skolan och framtagande av läromedel, flera anlitas även av bibliotek. Ett femtiotal av medlemmarna har en pedagogisk inriktning och tillhandahåller ett brett urval av utbildningar som sätter kreativt lärande i fokus. Undervisningen kan utvecklas genom roliga och lärorika övningar, inspirera till nya tillvägagångssätt, öppna upp för nya kreativa tankesätt och ge andra perspektiv på allt från historia till matematik.

All förmedling av skoluppdrag kommer framöver ske via Konstdepartementet som genom den digitala bokningsplattformen ska underlätta för skolor att hitta kulturutövare (inom bild och form) och deras kulturformer under ett och samma tak. Den har tagits fram för med syfte att elever ska få möta kvalitativ konst och kultur i skolan med professionella kulturskapare som ledare och att utövarna ska få rätt arvodering för det arbetet.

Konstdepartementet drivs av Konstnärscentrum i samarbete med Illustratörcentrum, Konsthantverkscentrum och Centrum för fotografi. Finansiering sker med stöd från Stockholm stad, Kulturrådet, Region Stockholm, Region Norrbotten och Region Skåne.

Samarbeten

Illustratörcentrum strävar efter att etablera samarbeten som främjar mångfald och jämställdhet, och projekt som förhåller sig till ett genus- och mångfaldsperspektiv. Inför 2021 finns en rad projektidéer för att stärka kulturlivet inom bild- och formområdet, bland annat genom regionala samarbeten och ett turnerande av spelutställningen till Fellehuset vid Nordiska ambassaderna i Belin. Det är extra viktigt i en tid av pandemi att samarbeta med andra och tillsammans verka för att stärka de kreativa och kulturella näringarna, och långsiktigt bidra till att utbytet i bild- och formfältet främjas.

Branschorganisationerna inom bild- och formområdet möts ofta i olika branschråd och deltar på informationsträffar och utbudsdagar inom kreativa och kulturella näringar. Ett specifikt samarbete bedrivs med systerorganisationen Svenska Tecknare och centrumbildningarna. Utöver dessa kan nämnas Klys, Tillväxtverket, KRO, Bildupphovsrätt, AF Kultur Media, Svenska Institutet, Transit Kulturinkubator, Mötesplats Röhsska, Kultur i väst, Business Region Göteborg, Omforma, Ada Sweden, Göteborg Bildverkstad, högskolorna inom visuell kommunikation, Form/Design Center och Seriefrämjandet i Malmö m.fl.

Ett viktigt samarbete som realiserats är det med de övriga centrumbildningarna inom bild- och formområdet. Tillsammans har vi möjliggjort den digitala plattformen Konstdepartementet, och arrangerat gemensam kompetensutveckling med stöd av Region Stockholm. Centrumbildningarna deltar gemensamt på dialogmöten med regionala kulturförvaltningar. Dessa möten syftar till att stärka och utveckla de kreativa och kulturella näringarna, samt att öka kunskapen om, och anslaget till, centrumbildningarna.

3. Preliminär budget Illustratörcentrum 2021

INTÄKTER	Utfall 2020	Budget 2021	Skillnad
Verksamhetsstöd Kulturrådet	1 465 200	1 900 000	434 800
Medlemsavgifter (baserat på 1300)	496 900	460 000	-36 900
ST Medlemssubvention (baserat på 950)	186 200	190 000	3 800
Kärnverksamhet (se 1.)	464 545	500 000	35 455
Regionala verksamhetsstöd och krisstöd (se 2.)	555 000	1 590 000	1 035 000
Summa intäkter	3 167 845	4 640 000	1 472 155
KOSTNADER			
A - Fasta verksamhetskostnader (se 3.)	1 577 661	2 387 251	-809 590
B - Kärnverksamhet (se 4.)	911 174	794 000	117 174
C - VGR, Sthlm, Krisinsatser 2021/2022 (se 6)	550 000	1 328 749	-778 749
D - Föreningen (se 5)	130 000	130 000	0
Summa Kostnader	3 168 835	4 640 000	-1 471 165
Resultat	- 990	0	

¹ Kärnverksamhet: Katalogförsäljning, medverkandeavgifter, annonsintäkter.

² Regionala intäkter: VGR 345 000 kr, 200 000 kr från Region Stockholm och krisstöd 1 045 000 kr Kulturrådet.

³ Fasta Verksamhetskostnader: Drift (lokal, personal, admin, it-support, ekonomi- och redovisningstjänster).

⁴ Kärnverksamhet: Utveckling digitala förmedlingstjänsten, medlemskatalog, marknadsföring, kompetensutveckling, regionala aktiviteter, förmedlingsinsatser.

⁵ Föreningen: Arvoden styrelse, AU, ordförande, regionombud, valberedning, invalsnämnd, årsmöte, ev. resor, omkostnader.

⁶ Regionala och krisstöd: Projektanställningar för det regionala arbetet och projektanställningar för utökat arbete med den uppsökande verksamheten under 2021/2022 för en breddad arbetsmarknad och utveckling av förmedlingstjänsterna samt initiativ för att främja villkoren.